

PROYECTO

“IDENTIDAD Y PATRIMONIO: ENCRUCIJADAS Y DESAFÍOS EN LA PRODUCCIÓN TEXTIL DE VALLE HERMOSO, COMUNA DE LA LIGUA”

REGIÓN DE VALPARAÍSO / COMUNA DE LA LIGUA
JUNIO 2024 / FEBRERO 2025

RESPONSABLE

Corporación de Profesionales
para el Desarrollo Comunal Visión 15

EQUIPO EJECUTOR

Jefe de proyecto Mg. Chantal Naudon Díaz
Profesional de estudio Mg. Laura Günther Buitano
Participación ciudadana Dra. Hilda Arévalo Villalobos
Comunicaciones Mg. Vanessa Salazar Correa

INSTITUCIONES COLABORADORAS

Ilustre Municipalidad de La Ligua
Fundación Superación para la Pobreza Región Valparaíso
Servicio País La Ligua
Instituto de Geografía PUCV
CFT La Ligua

Este proyecto es financiado por el
Fondo del Patrimonio Cultural Convocatoria 2023
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural



INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
3. METODOLOGÍA	5
4. MODELO DE REGISTRO	6
4.1 ENCUESTA	6
4.2 CARTOGRAFÍA PARTICIPATIVA	8
5. SISTEMATIZACIÓN DE ENCUESTAS	11
6. SISTEMATIZACIÓN DE CARTOGRAFÍAS PARTICIPATIVAS	28
7. REGISTRO DE ARTESANAS Y ARTESANOS TEXTILES EN VALLE HERMOSO	35
7.1 TABLA DE REGISTRO	35
7.2 PLANO DEL PATRIMONIO TEXTIL ARTESANAL DE VALLE HERMOSO	36
7.3 PRODUCTOS CARTOGRÁFICOS	37
8. RASGOS IDENTITARIOS DE LA PRODUCCIÓN TEXTIL DE VALLE HERMOSO	43
9. PROPUESTAS, EXPECTATIVAS Y DESAFÍOS DE LA COMUNIDAD TEXTIL DE VALLE HERMOSO	46
10. REFLEXIONES FINALES DEL EQUIPO EJECUTOR	53
11. CONCLUSIONES	56
12. AGRADECIMIENTOS	58

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto "Identidad y Patrimonio: encrucijadas y desafíos en la producción textil de Valle Hermoso, comuna de La Ligua" se origina en el diagnóstico de los instrumentos municipales tales como el Plan Municipal de cultura 2022 – 2025 y PLADECO 2019-2022, que indican que *"se ha perdido la cultura del tejido por el desconocimiento de las tradiciones y sus cultores/as, existe falta de arraigo e invisibilización de la historia local"*, lo cual hace necesario revitalizar la tradición textil patrimonial del lugar, preservarla y salvaguardar sus manifestaciones.

En la comuna de La Ligua se han encontrado vestigios prehispánicos de textilera y se sabe con certeza que la práctica del tejido se ha mantenido desde épocas coloniales. Como hemos evidenciado, la producción textil es una de las expresiones culturales históricas más significativas del territorio local. En la década de 1940 se inició un período de auge en la manufactura y la venta de tejido, incrementado por las industrias de telar y de punto que se instalaron en La Ligua y Valle Hermoso. Sin embargo, el ciclo de apogeo tuvo un fuerte descenso en la década de 1970. Este recuerdo genera frustración entre la población ante la nula intervención de las autoridades en medidas de promoción, difusión y visibilización, para evitar la pérdida paulatina pero significativa del patrimonio textil.

La comunidad ha expresado la necesidad de salvaguardar este patrimonio, evidenciándolo en los instrumentos de planificación comunal. Allí se plantea que existe pérdida de la identidad, lo cual pone en riesgo el patrimonio textil local, que sobrevive actualmente por el ímpetu de algunos/as productores/as y cultores/as, resistiendo al modelo competitivo que se instauró en la localidad de Valle Hermoso.

La actividad textil en Valle Hermoso abarca desde el trabajo unipersonal al trabajo grupal desarrollado en pequeños talleres. Toda la actividad del tejido en la zona es manual, con ayuda de un instrumento, telar o máquina de tejido de punto. En las quebradas el tejido a telar es más abundante que el de punto, aunque existen ambas tejedurías. Aún se hila con huso, lana de oveja y de camélidos, con una producción escasa. La lana de alpaca y de vicuña se hilan y tejen esporádicamente.

El patrimonio cultural que releva el proyecto está conformado por las prácticas individuales y comunitarias relacionadas con la producción textil en Valle Hermoso. Se incluyen los oficios y saberes que han sido transferidos por generaciones, tales como el hilado, el urdido, el uso de los diferentes telares. Las técnicas textiles y sus productos históricos, tales como el poncho de campo y la manta huasa, los materiales tradicionales y las herramientas que aún se emplean. Están presente las memorias y manifestaciones identitarias de familias de tejedores, arraigadas por generaciones en el territorio. Los valores que caracterizan a la producción textil de Valle Hermoso son culturales, históricos, artísticos, técnicos, sociales y educativos.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Para elaborar y desarrollar la propuesta señalada en el enunciado de la investigación, nos hemos planteado los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL

Identificar y caracterizar los rasgos determinantes del patrimonio identitario de la producción textil de Valle Hermoso, según las visiones de sus propios cultores y productores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Planteamos conseguir el objetivo general a través de los siguientes objetivos particulares:

1. Establecer un modelo para el registro de los cultores y productores que conforman la comunidad textil de Valle Hermoso.
2. Reconocer la actual situación de este sector productivo en Valle Hermoso, en la comuna de La Ligua.
3. Identificar los rasgos determinantes identitarios de la producción textil de Valle Hermoso, de acuerdo con las apreciaciones de sus cultores y productores.
4. Recoger las propuestas, expectativas y desafíos de la comunidad textil de Valle Hermoso, La Ligua.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Con la finalidad de conseguir el objetivo general de la investigación, la propuesta metodológica consideró emplear instrumentos cuantitativos y cualitativos. Para identificar a cultores y productores textiles del territorio de Valle Hermoso y recopilar la información necesaria, se aplicó una encuesta de registro y se realizaron 3 encuentros participativos. La encuesta se consideró como un instrumento cuantitativo y cualitativo donde se recogieron las opiniones de la comunidad textil, para posteriormente realizar un análisis de esta información. Las 3 sesiones grupales que se llevaron a cabo se levantaron en distintos sectores de la localidad de Valle Hermoso, comuna La Ligua. Una vez desarrolladas, la información se analizó a través de categorías, para una mejor comprensión.

La I. Municipalidad de La Ligua, contraparte del proyecto, informó que la organización Fundación Superación de la Pobreza Región Valparaíso–Servicio País La Ligua, se encontraba realizando un trabajo territorial y que sería positivo trabajar en colaboración, para establecer posibles sinergias y no replicar acciones.

El equipo ejecutor del proyecto decidió trabajar en forma colaborativa con las/os profesionales de la Fundación Superación de la Pobreza Región Valparaíso–Servicio País La Ligua y sus asociados (CFT La Ligua, Facultad de Ciencias del Mar y Geografía PUCV), en el primer objetivo específico del proyecto: “Establecer un modelo para el registro de los cultores y productores que conforman la comunidad textil de Valle Hermoso”.

4. MODELO DE REGISTRO

Para conseguir el objetivo específico 1 que persigue el estudio, “Establecer un modelo para el registro de los cultores y productores que conforman la comunidad textil de Valle Hermoso” se estableció un método conformado por dos instrumentos: una Encuesta y una Cartografía Participativa.

Para conseguir una mayor participación de la comunidad, el territorio de Valle Hermoso se dividió en tres sectores:

- Sector Poniente (Illalolén, Quebrada del Pobre, Quebrada El Cepo)
- Sector Centro (Miraflores, San José de la Dehesa, Santa Anita, Pueblo de Rocco, Plaza)
- Sector Oriente (Miramar, Bellavista, Colón, Pueblo Arriba, Cuatro Esquinas).

Se determinó que las sesiones se realizaran en locales ubicados en los sectores correspondientes y los profesionales de terreno de la Fundación Superación de la Pobreza Región Valparaíso–Servicio País La Ligua, colaboraran con la difusión de las actividades, la convocatoria y en las sesiones de trabajo grupal.

4.1. ENCUESTA

La encuesta buscó recopilar información de la cultura textil local de Valle hermoso, con varios objetivos: a) cuantificar la mayor cantidad de cultores de la localidad, b) caracterizar a las y los asistentes a los encuentros grupales que fueron convocados con motivo del proyecto c) conocer y entender la situación actual de esta colectividad. Además, indagó en los aspectos culturales y de identidad involucrados en ella y en la recopilación de ideas, aspiraciones y desafíos de la comunidad textil, de acuerdo con las visiones y opiniones de sus propios protagonistas.

Las encuestas se aplicaron individualmente a cada asistente al inicio de cada uno de los 3 encuentros, totalizando 40 respuestas. Tras una evaluación inicial, se constató que la mayoría de las encuestas las habían respondido mujeres, ya que fueron quienes principalmente asistieron a las reuniones. Al consultar, nos indicaron que en las fechas y horarios de las sesiones los varones se encontraban en sus labores de tejido. Para obtener una muestra más representativa se buscaron cultores varones que no asistieron a los encuentros y se realizaron 11 encuestas adicionales directamente en sus lugares de trabajo. Finalmente, se aplicaron 51 encuestas en total, cuyo texto se reproduce a continuación:

1.- IDENTIFICACIÓN DEL/LA ARTESANO/A

- Nombre:
- Sexo:
- Edad:
- Dirección del lugar de trabajo:
- Correo electrónico:
- Número de celular:

2.- CARACTERIZACIÓN DEL/LA ARTESANO/A

2.1- ¿Cómo se identifica usted en su oficio?

Marca solo un óvalo.

- Artesano (a)
- Vendedor (a) de productos
- Tejedor (a)
- Otro

2.2- ¿Su producto es cultural/tradicional de Valle Hermoso?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

3.- CARACTERÍSTICAS DEL OFICIO/PRODUCTO

3.1- Técnicas, Procesos, Producto

Marca solo un óvalo.

- Hilatura
- Urdido
- Teñido
- Tejido
- Confección Producto (ponchos, gorros, mantas, otros)

3.2- ¿Qué materia prima usan?

Marca solo un óvalo.

- Natural
- Sintética
- Ambas

4.- DESCRIPCIÓN DEL TALLER

(Espacio físico, equipamiento, herramientas)

4.1- ¿Cuántos telares tiene?

4.2- ¿Cuántas personas trabajan?

4.3- ¿Es un taller familiar?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- Otro:

4.4- ¿Es un taller que tiene además empleados? ¿Cuántos?

4.5- ¿Usted realiza todo el proceso?

4.6- ¿Usted subcontrata procesos? (maquila).

¿Cuales?

5.- CARACTERÍSTICAS COMUNICACIONALES Y DE COMERCIALIZACIÓN.

(Redes, logotipo, etiqueta, tarjetas, etc.)

5.1- ¿En su trabajo usted hace uso de redes sociales? (Facebook, Instagram, correos electrónicos, etc.) ¿Cuáles?

5.2- ¿Su organización tiene imagen corporativa?

(logotipo, tarjetas de presentación, otro) ¿Cuáles?

5.3- ¿Cómo venden sus productos?

Marca solo un óvalo.

- A pedido de otros empresarios

- En el taller, directamente al público
- Por internet
- En ferias
- Otro:

6.- FACTORES DETERMINANTES DEL TEJIDO ARTESANAL, PROBLEMÁTICAS Y DESAFÍOS

6.1- ¿Cuáles son los factores determinantes del tejido artesanal de Valle Hermoso?

6.2- ¿Cuáles son los principales aspectos que afectan la producción textil artesanal de Valle Hermoso?

6.3- ¿Cómo solucionar este complejo escenario? ¿Quiénes pueden aportar? ¿Cuál será mi compromiso?



4.2. **CARTOGRAFÍA PARTICIPATIVA**

Esta metodología estuvo conformada por 3 acciones: un Mapeo Colectivo, un Chaleco Interactivo y una Línea de Tiempo.

MAPEO COLECTIVO: trabajo grupal consistente en identificar y caracterizar de las/os participantes en un mapa del sector. Mediante iconografías autoadhesivas y banderas para pegar los iconos, los asistentes respondieron las preguntas que están relacionadas con su actividad textil. Esta técnica permite geo referenciar la ubicación de los cultores y productores en Valle Hermoso e incorporarla en la guía de identificación y caracterización, producto del proyecto.

PREGUNTAS:

- ¿Está activo o no activo?
- ¿Con qué tipo de lana trabaja?
- ¿Qué tipo de confección realiza?
- ¿Cuál es el objetivo de su textilería?
- ¿Qué tipo de publicidad que efectúa?

¿Cómo aprendió la actividad textil?
¿De qué forma confecciona los productos textiles



CHALECO INTERACTIVO: Con el objetivo de conocer el significado y sentir de la producción textil de Valle Hermoso para sus protagonistas, se pidió a las y los presentes indicar en una palabra lo que es para ellos la textilería en la localidad y ponerlo por escrito en un círculo sobre el chaleco. El chaleco fue creado con la finalidad de representar una vestimenta hecha con elementos naturales y que son usados por las personas de Valle Hermoso. En los botones que presenta esta vestimenta, los participantes escriben y comentan las palabras que escriben, en respuesta a la leyenda "En una palabra, exprese lo que es para usted la producción textil en Valle Hermoso."



LÍNEA DE TIEMPO / PASADO – PRESENTE – FUTURO: con fin de obtener un relato acerca del pasado, el presente y el futuro relacionado con el tejido en Valle Hermoso, los participantes responden preguntas relativas a la actividad en las etapas indicadas y las grafican en un plano general. Además, sus opiniones son escritas por los colaboradores de la sesión.

PREGUNTAS:

- Pasado

¿Existe alguna edificación que haya sido importante para la localidad? ¿Dónde se ubicó?
Identifique lugares donde se realizaban distintas actividades en torno a la textilería.

- Presente

¿Dónde cree usted que está más viva la actividad textil? ¿dónde hay menos?
¿Dónde se realizan talleres en los que se enseñe la actividad textil? (márquelos en el mapa)
¿Existen festivales, celebraciones o eventos dedicados a la promoción y preservación del patrimonio textil en Valle Hermoso? (marque en el mapa donde se desarrollan)

- Futuro

¿Cómo ve a futuro el desarrollo de la actividad textil en Valle Hermoso?
¿Dónde se deberían realizar actividades textiles que permitan mantener vivo el patrimonio textil, ¿Qué actividades?



5. SISTEMATIZACIÓN DE ENCUESTAS

El segundo objetivo específico del proyecto se ha planteado “Reconocer la actual situación de este sector productivo en Valle Hermoso, en la comuna de La Ligua”. Para ello se analizaron las 51 encuestas que recogen información referida a la caracterización de los y las artesanas en cuanto a su oficio y sus productos. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

1. Identificación del /la artesano/a

Perfil del/la artesano/a

Del total de personas encuestadas, un 76% se identifica como mujer y un 24% como hombre, dando cuenta de una proporción mayor de personas dedicadas a la artesanía en Valle Hermoso pertenecientes al género femenino.

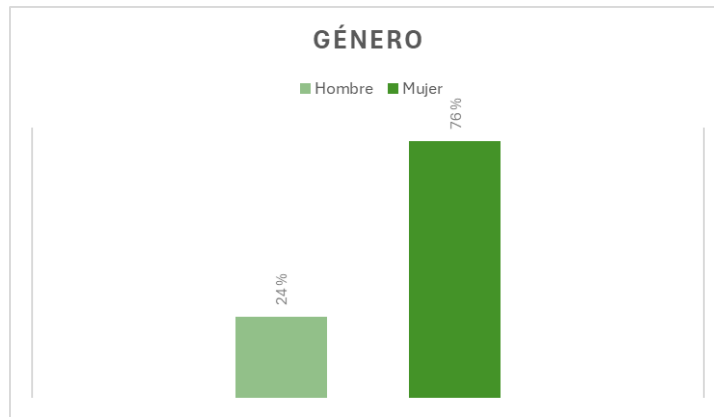
Los resultados de este gráfico requieren de una explicación. Se realizó una encuesta a un total de 50 personas involucradas en el trabajo artesanal en la localidad de Valle Hermoso, de las cuales el 76% se identificaron como mujeres y el 24 % como hombres. Esta información refleja la proporción de personas que se presentaron o respondieron a la encuesta y no necesariamente a la distribución real del trabajo en el oficio.

Es importante destacar que, en las observaciones realizadas durante los talleres grupales, donde se evidenció una presencia mayoritariamente femenina, la actividad podría no reflejar el trabajo que los hombres realizan en el proceso de tejido artesanal. Aunque las mujeres participaron en mayor número en las reuniones y encuestas, los hombres son los principales responsables de operar los telares, actividad que requiere mayor fuerza física.

Lo anterior se explica porque a lo largo de las últimas dos décadas ha habido una evolución en la distribución de las tareas dentro del oficio. Tradicionalmente, los telares eran operados principalmente por mujeres, pero en la actualidad los hombres dominan esta actividad debido a la fuerza física requerida para su manejo.

Las mujeres, por su parte, se han orientado más hacia los detalles finales del producto, tales como terminaciones, bordados y trabajo con crochet y palillos. Este cambio de roles es una realidad que se observa en el proceso de la producción textil artesanal, aunque no se refleje en los resultados de la encuesta.

Gráfico nº1: Género

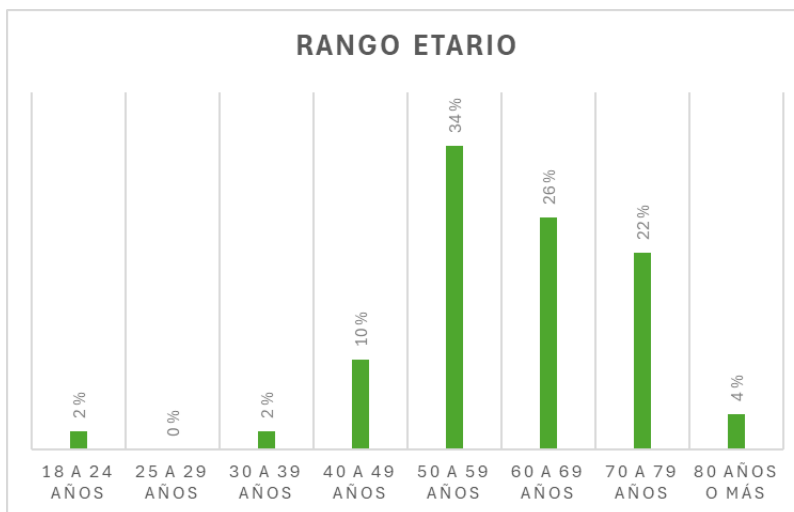


Fuente: elaboración propia

Con relación a la distribución etaria, se observa que la mayoría de las personas que se dedican al oficio de artesano/a son mayores de 50 años. De éstos, es posible identificar que un 34% tienen entre 50 a 59 años, un 26% entre 60 a 69 años y un 22% entre 70 a 79 años. Estas tres categorías etarias representan un 82% del total de artesanos/as encuestados/as.

Destaca que gran parte de las personas activas en el oficio, se encuentran dentro de los grupos etarios en edad de jubilación, dando cuenta de un 52% del total, esto considerando al 4% de personas mayores de 80 años que continúan manteniendo su oficio a pesar de tener una edad avanzada. Por otra parte, dentro de los datos extremos, destaca que los grupos etarios más jóvenes no están continuando con el oficio.

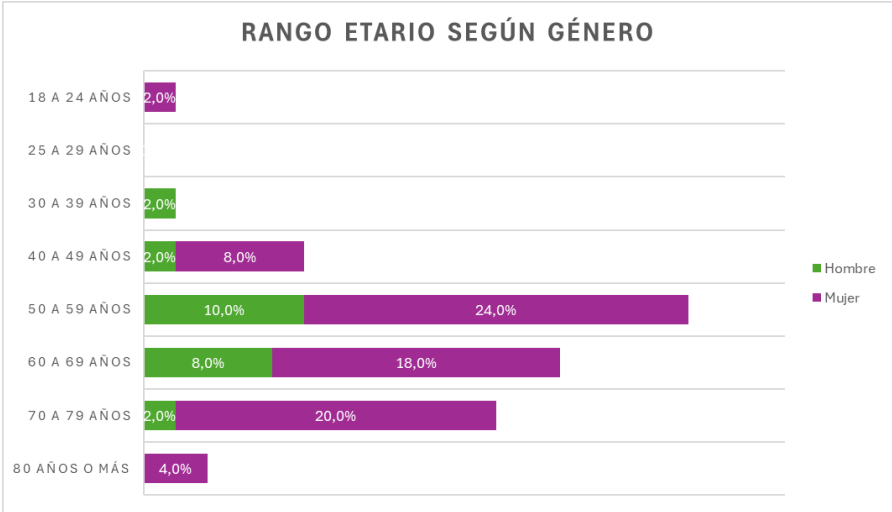
Gráfico nº2: Rango etario



Fuente: elaboración propia.

Al analizar los índices de distribución de género según rango etario de las personas encuestadas, podemos identificar en el gráfico una mayor representatividad de mujeres en la asistencia a las actividades programadas en todos los rangos etarios y más significativamente en aquellos de entre 50 a 79 años, con un 62% sobre el total, mientras que la representación de hombres se observa en los rangos de entre 50 a 69 años, sumando un 18% los casos. Resulta significativo que en los rangos extremos solo hay representación de mujeres, con un 2% en edades de entre 18 a 24 años y un 4% sobre los 80.

Gráfico n°3: Rango etario según género



Fuente: elaboración propia.

2. Caracterización del /la artesano/a

En cuanto a la identificación del/la artesano/a, se analizan los porcentajes que representan la proporción de personas que seleccionaron cada opción (en una pregunta de respuesta múltiple), con tal de identificar los roles de predominancia y comunes en relación con la identificación del oficio.

Según lo observado en el gráfico n°4, el oficio de Artesano/a fue elegido por el 74% de los/as encuestados/as, dando cuenta de una mayor identificación con esta categoría. Más de la mitad de las personas se identifica con el oficio de Artesano/a (54%). Estos datos indican una predominancia en cuanto a la producción manual y textil, con una parte dedicada a la venta, siendo ésta la de un tercio (36%).

La minoría de las personas encuestadas tiene un oficio diferente a las mencionadas (16%) lo que puede significar una especialización por parte de este grupo. Dentro de estas categorías se observa la predominancia en el oficio de Fabricante (25%), y una igual distribución porcentual entre las otras categorías de respuesta.

Gráfico n°4: Identificación del oficio

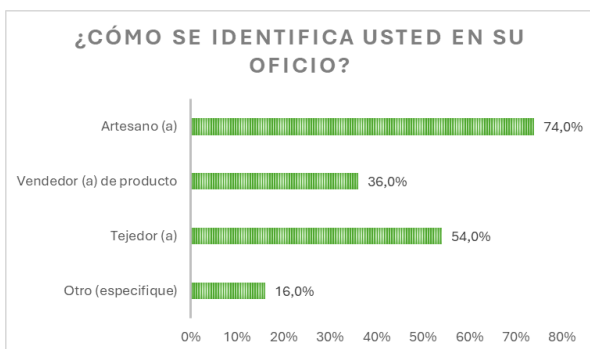
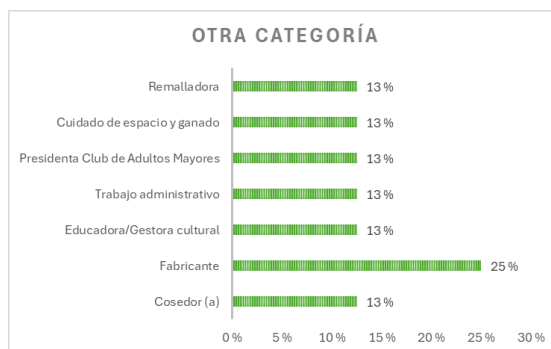


Gráfico n°5: Otra categoría



Fuente: elaboración propia.

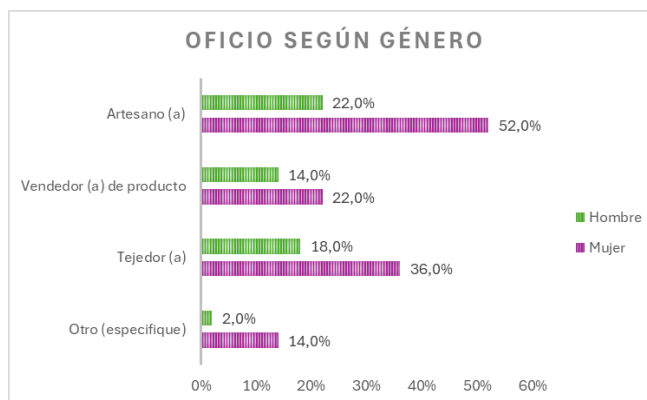
Al analizar los datos entre género y oficio, donde los porcentajes y los totales se basan en los/las encuestados/as, se observa una significativa mayor participación de mujeres en casi todos los oficios, lo que puede depender de los productos que genera.

Dentro de los resultados obtenidos, hay una mayor participación en el oficio de Artesano/a en mujeres con un 52% y un 22% en hombres, dando cuenta de la preponderancia de la participación femenina en este rubro.

Siguiendo con la categoría de Tejedor/a, nuevamente se identifica el doble de representatividad por parte de mujeres en el oficio que de hombres.

Para el caso del oficio de Vendedor/a, se observan mayores porcentajes en mujeres (22%), y 14% en hombres. Destaca en esta categoría que la diferencia según género no es tan marcada como en los casos anteriormente mencionados, lo que da cuenta de un rubro u oficio importante tanto para mujeres como para hombres.

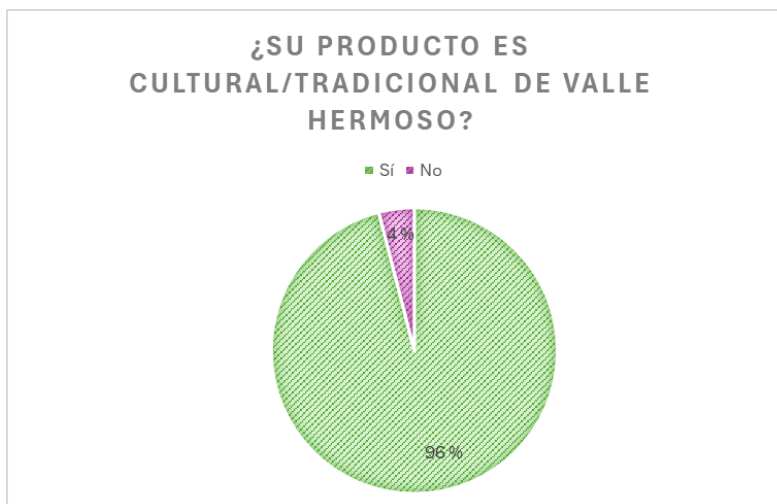
Gráfico n°6: Tablade contingencia Oficio/Género



Fuente: elaboración propia.

Resulta relevante para la caracterización del/la artesano/a identificar si el producto que trabajan y comercializan es cultural y/o tradicional de Valle Hermoso. Ante esto, se observa que un significativo porcentaje 96% indica de forma positiva a la pregunta observada en el gráfico n°7.

Gráfico n°7: Producto cultural/tradicional



Fuente: elaboración propia.

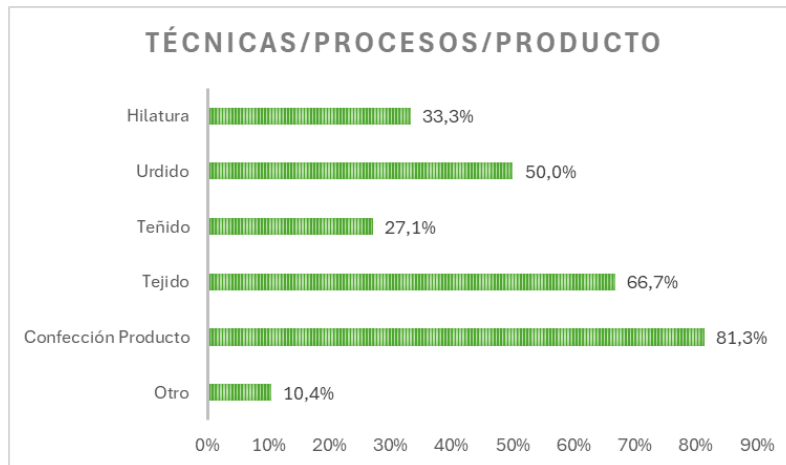
3. Caracterización del oficio/producto

En cuanto a la técnica utilizada para el proceso productivo, se identifica a partir del resultado obtenido de una respuesta múltiple basada en el total de encuestados, la siguiente información:

Al obtener altos porcentajes en distintas categorías de respuesta como lo son el caso de Confección de Producto (81,3%) y tejido (66,7%), es posible identificar que la mayoría de los/as artesanos/as se encuentran involucrados en varias etapas del proceso productivo, así como otra parte sugiere que muchas de las personas encuestadas participan en cada una de las etapas del proceso.

La técnica de Hilatura y Teñido, son las que menos representación tienen sobre la muestra, esto da indicios de compras de materia prima ya procesadas o semiprocesadas lo que permitiría que la concentración del proceso productivo se base en otras etapas. Por otra parte, esto también podría sugerir el uso de materias primas semielaboradas o elaboradas como forma de reducción de tiempo y costos.

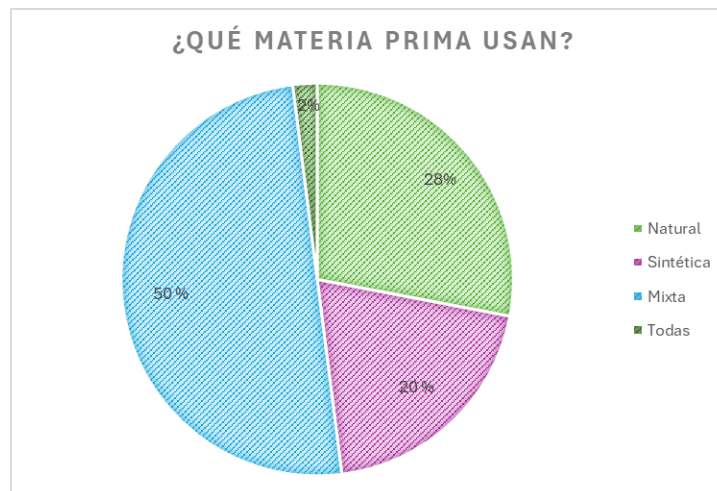
Gráfico n°8: Técnicas/procesos/productos



Fuente: elaboración propia.

Con tal de profundizar en la información de materia prima utilizada es que se realiza la siguiente pregunta ¿Qué materia prima usan? Dando cuenta de los siguientes resultados:

Gráfico n°9: Tipo de materia prima



Fuente: elaboración propia.

El gráfico n°9 da cuenta de una diversidad de materias primas utilizadas, con una tendencia mayor a la utilización de materia prima Mixta 50%, seguido de Natural 28% y Sintética con un 20%.

La utilización de materia prima Mixta se puede deber a que son materiales más accesibles y económicos, también a la accesibilidad y disponibilidad del producto como a su calidad. El

uso de este tipo de material permitiría bajar costos de producción y al mismo tiempo no dejar de contar con productos que posean materia prima natural.

Destaca que un 28% de los/as artesanos/as trabajan con materiales 100% natural, esto podría permitir que la calidad y tradición de los productos no se pierda y perpetue la significancia de la confección textil de Valle Hermoso.

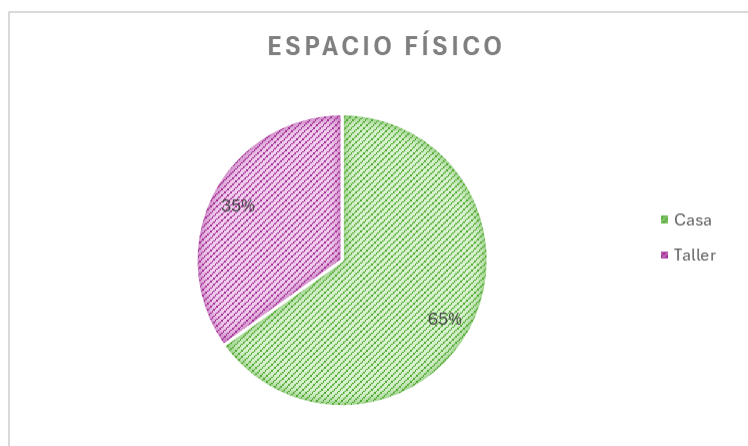
Un 20% utiliza materia prima sintética, este porcentaje podría reflejar la necesidad de los/as productores/as de bajar los costos de producción enfocándose a un público que pueda acceder a este tipo de productos.

4. Caracterización del taller

Las características del espacio físico, el equipamiento y las herramientas utilizadas para el desarrollo del proceso productivo son esenciales para comprender la actual situación de este rubro textil artesanal de Valle Hermoso.

Al preguntar sobre el espacio físico en el que desarrolla su oficio, se observa que la mayoría, un 65%, utiliza su casa como espacio de trabajo, mientras que, un 35% de las personas encuestadas cuenta con un taller para la realización de tareas.

Gráfico nº10: Espacio físico



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las características del equipamiento y las herramientas de trabajo¹, los resultados permiten determinar que la mayoría de los/al artesano/as utilizan el Telar (73,9%), siendo este el equipamiento más común para la confección de sus productos.

¹ Los resultados han sido obtenidos desde la codificación de respuestas múltiples basada en total de encuestados. Además de ello, se indica para ambos casos (equipamiento y herramientas) se

Es posible al mismo tiempo identificar una variedad de equipamientos, y determinar las necesidades de estos en sus espacios de trabajo. Por otra parte, el alto uso del Telar como equipamiento primordial, permite dar cuenta de la relevancia de un oficio tradicional y artesanal.

Equipamiento como Hilador² (13%), Rueda (17,4%), Huso (21,7), son utilizados en menor medida, lo que se condice con los resultados obtenidos anteriormente referidos al uso de materia prima. Este tipo de equipamiento se utiliza con materia prima natural, y dado el alto porcentaje de materia Mixta el uso de ellas se vería reducido.

El equipamiento complementario de Sillas, Mesón de trabajo, Estanterías, obtienen bajos porcentajes, dando cuenta de la falta de equipamiento complementario y/o la falta de consideración de estos como esenciales para el proceso productivo.

En cuanto a las herramientas y materiales utilizadas, destaca el uso de Lanas (50%) y Palillos (43,8%), el uso de palillos refleja una técnica manual y tradicional de trabajo. El uso de Crochet es otro de los materiales más comunes nombrados (37,5%) dando cuenta del manejo de diferentes técnicas de tejido por parte de los/las artesanos/as.

El uso de agujas, puede sugerir que los y las artesanos/as de Valle Hermoso, manejan otras técnicas de costura y bordado, pero estas en menor medida (18,8%). El uso de Vellón (12,5%) permite identificar técnicas con lana natural como el fieltro.

El bajo porcentaje referido a tintes (6,3%), refleja que los/as artesanos/as no tiñe su material, por lo que, comprarían materia prima semiprosesada o procesada. El bajo porcentaje referido al uso de materiales de trabajo o materiales de artesanía dan cuenta de estos como herramientas complementarias a lo que es el proceso grueso del trabajo. El resto de herramientas como Jabón (6,3%), Marcos (6,3%), Plástico (6,3%) permiten identificar la aplicación de otras técnicas de artesanía como el fieltro, si bien esto es en menor medida de todas formas dan cuenta de diversificación del rubro.

construyeron a partir de una pregunta abierta, por lo que, el tratamiento de información refleja las principales consideraciones de los/as encuestadas.

² Conociendo las funciones de una rueda y de un huso para hilar y torcer hilos de fibras animales o vegetales, cuando los artesanos mencionan el "hilador" se supone que se refieren a la rueda que representa un artefacto más complejo que el huso. Este último es una vara de longitud variable entre 20 y 50 cm aproximadamente, con un peso en un extremo llamado tortera, que puede ser una piedra, una pieza cerámica o de madera, hasta una papa pequeña. En cambio, la rueda, que dispone de un huso para enrollar el hilado que se confecciona, puede ser activada pisando un pedal o eléctrica. Recibe varios nombres, tales como torno de hilar, máquina de hilar o hiladora.

Gráfico nº11: Equipamiento

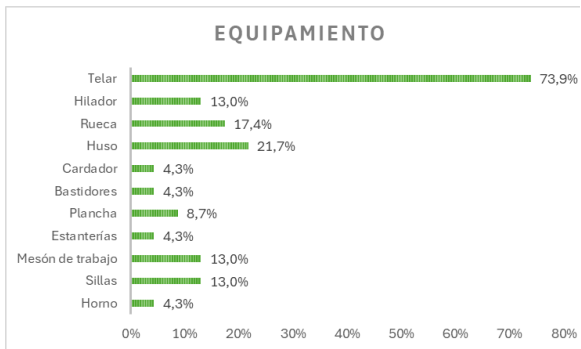
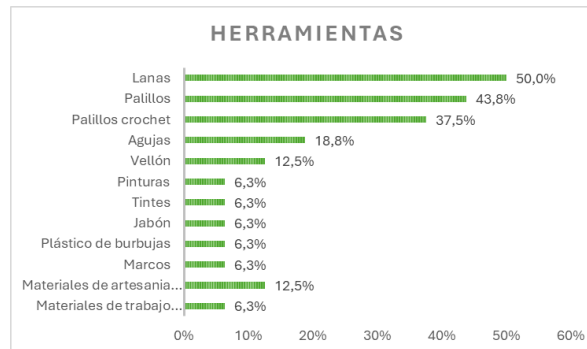


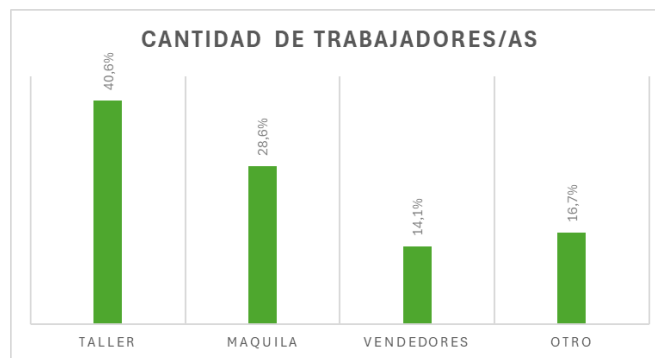
Gráfico nº12: Herramientas



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la cantidad de trabajadores/as según tipo de trabajo que desarrollan, se observa que un alto porcentaje se dedica a desarrollar funciones en el Taller (40,6%), le siguen las funciones desempeñadas en la Maquila con un 28,6%, mientras que, la función de Ventas representa un porcentaje menor (14,1%), dando cuenta de una distribución más demandante en el área operativa que en el ámbito de ventas.

Gráfico nº13: Cantidad de trabajadores



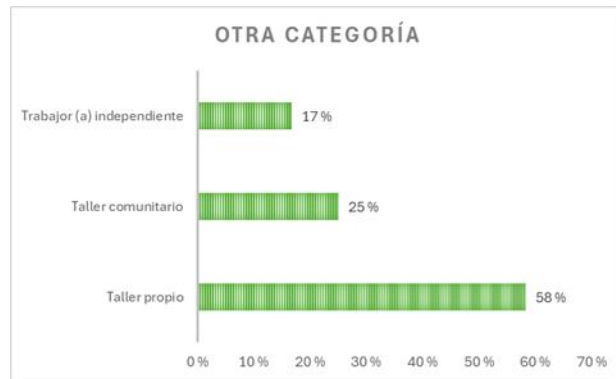
Fuente: elaboración propia.

Un 54% de las personas encuestadas respondieron que trabajan en un taller familiar, esto remarca aún más la relevancia de un oficio tradicional y con características organizacionales de producción familiar. Esta información es valiosa ya que permite identificar que los conocimientos sobre el oficio son transmitidos generacionalmente.

Tabla n°1: Taller familias

¿Es un taller familiar?	Porcentaje
Sí	54 %
No	26 %
Otro	20 %
Total	100 %

Gráfico n°14: Otro

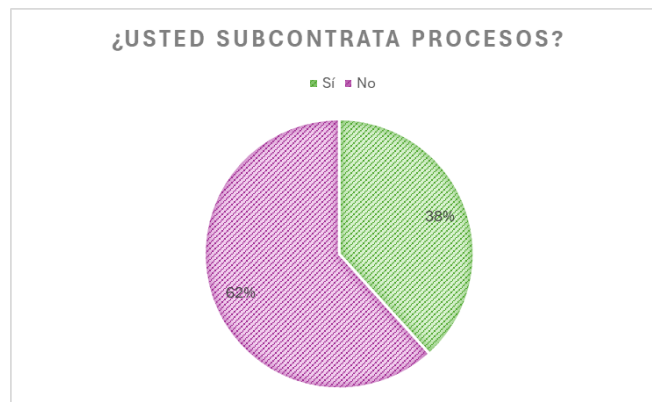


Fuente: elaboración propia.

Un 26% de las personas responde "No" trabajar en un taller familiar, de estas un 20% indica la alternativa "Otro" (20%), de estas Otras categorías de respuesta se desprenden los siguientes resultados: un 58% indica tener un Taller propio, un 25% trabajar en un Taller comunitario y un 17% indica trabajar de manera independiente. Estos indicadores permiten resaltar otros modelos organizativos dentro del rubro de los/as artesanos/as.

El manejo del oficio en términos organizacionales revela que un 62% de las personas participantes de este estudio No subcontrata procesos y un 38% indica Sí hacerlo.

Gráfico n°15: Subcontrato de procesos



Fuente: elaboración propia.

Del 62% que responde de manera positiva al preguntarles específicamente por el tipo de proceso que subcontrata responde del siguiente modo (Tabla n°2): los procesos de Tejido, Costura y Compra de materiales listos representan cada uno un 20% de las respuestas. Mientras que, Hilado, Tejido y recolección de productos, Ventas y Solo ante situación apremiante representan para cada caso un 10% de las respuestas.

Tabla nº2: Procesos subcontratados

¿Qué procesos subcontrata?	Porcentaje
Hilado	10 %
Tejido	20 %
Tejido y recolección de productos	10 %
Costura	20 %
Ventas	10 %
Compra materiales listos	20 %
Solo ante situación apremiante	10 %
Total	100 %

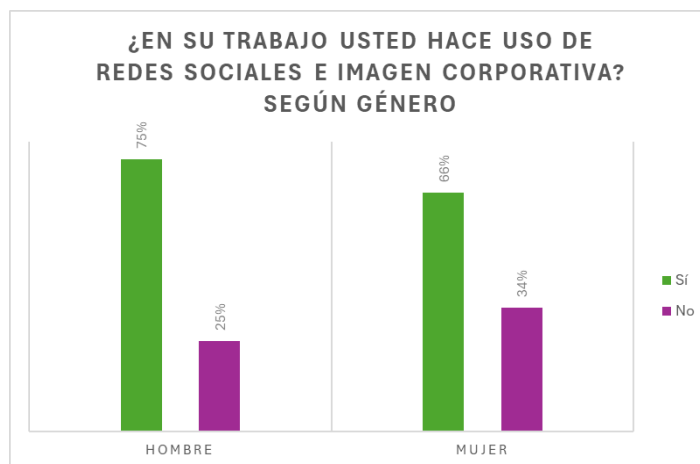
Fuente: elaboración propia.

5. Características comunicacionales y de comercialización

Los datos presentados a continuación pretenden abordar la situación actual del sector productivo de Valle Hermoso en el ámbito comunicacional y de comercialización, con tal de profundizar en el alcance, accesibilidad y potencial del uso de estas estrategias en su negocio.

En primera instancia podemos constatar el predominio del Uso de Redes Sociales e Imagen Corporativa por parte de Mujeres (66%) y Hombres (75%). Mientras que, un 25% de Hombres y un 34% de mujeres no los utiliza.

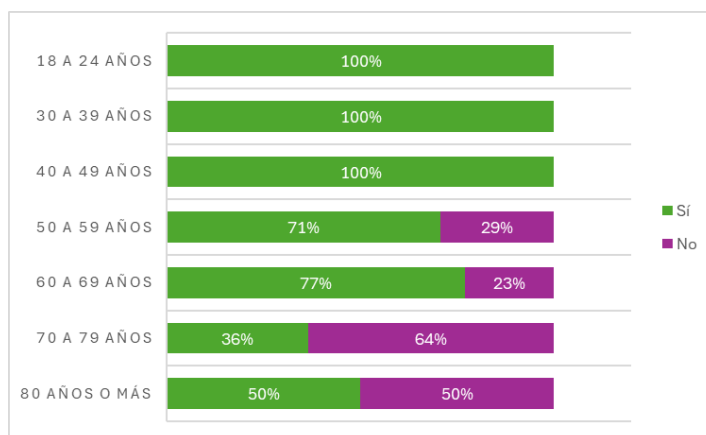
Gráfico nº16: Uso de redes sociales según género



Fuente: elaboración propia.

Al observar el rango etario de personas que hacen uso y no de redes comunicacionales y de comercialización se aprecia una tendencia generacional donde el 100% de las personas de entre 18 a 49 años responde de manera afirmativa, porcentajes que van en descenso a medida que el tramo etario aumenta. Si bien hasta los 69 años hay un alto índice de uso de redes comunicacionales desde los 70 a los 79 años esta baja significativamente.

Gráfico n°17: Uso de redes sociales según rango etario



Fuente: elaboración propia.

Para profundizar en el análisis se presentan los datos específicos de los tipos de redes sociales e imagen corporativa utilizada por los y las artesanos/as de Valle Hermoso³.

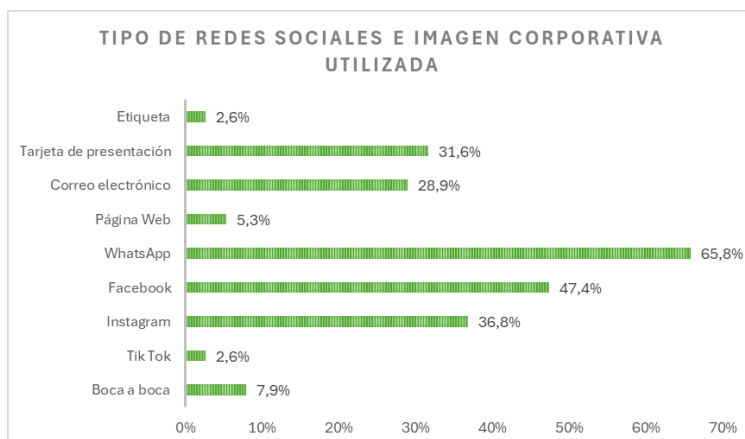
Tal y como se puede observar en el gráfico n°18, el medio de comunicación más popular es el WhatsApp, esto daría cuenta de un modo de comercialización más personalizado y directo. Como principales plataformas de redes sociales se posiciona Facebook con un 47,4% e Instagram con un 36,8%.

En cuanto al uso de herramientas de imagen corporativas se observa la predominancia en Tarjetas de presentación con un 31,6%, seguido del uso de Correo electrónico con un 28,9%. Por otra parte, se identifican como herramientas de comunicación menos comunes las de Tik Tok (2,6%) y Página Web (5,3%), éstas son herramientas emergentes, el uso de Tik Tok es reciente y podría ser una herramienta que necesite más tiempo para ver un aumento en su uso. Las páginas Web son herramientas para las que es necesario estar capacitado tanto para su creación como para su utilización lo que podría explicar la baja popularidad de su uso.

Las formas de comunicación más tradicionales como el Boca a boca y el uso de Etiquetas, también presentan bajos porcentajes, dando cuenta de una tendencia a la modernización en las estrategias corporativas de difusión y promoción.

³ Esta categoría de respuesta fue organizada como respuesta múltiple por lo que se procede a un análisis en base a los casos.

Gráfico nº18: Tipos de redes sociales e imagen corporativa



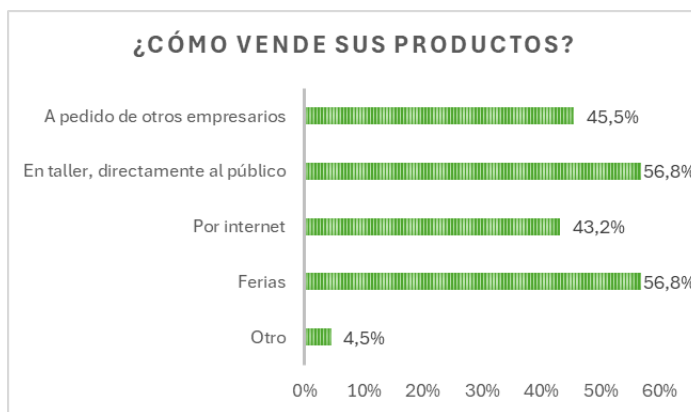
Fuente: elaboración propia.

La forma de venta de los productos y los métodos utilizados para lograr este objetivo se ven determinados por su frecuencia relativa y sus implicancias, las que, según los datos obtenidos, dan cuenta de lo siguiente:

En relación con la forma de venta referida "En taller, directamente a público" resulta ser la respuesta más popular junto con "Ferias", en ambos casos se observan porcentajes de 56,8%. Ambas formas dan cuenta del trato directo con los/as consumidores/as, fomentando en trato directo, cercano y personalizado. La participación en ferias permite ampliar el público objetivo, dar a conocer los productos, llegar a otros territorios y al mismo tiempo continuar con un trato directo y personalizado con los clientes.

La venta "A pedido de otros empresarios" es otra de las respuestas comunes, con un 45,5%, seguido de "Por Internet" (43,2%), esto permite evidenciar una diversificación en las estrategias de venta que abordan desde el trato directo con clientes hasta la venta a terceros productores y con la utilización de tecnologías para el fomento comercial.

Gráfico nº19: Forma de venta de productos

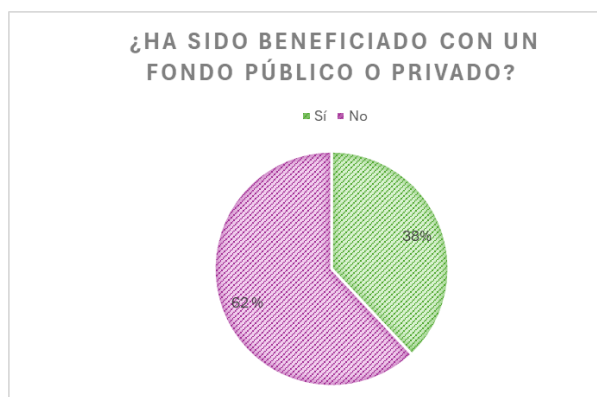


Fuente: elaboración propia.

Siguiendo con el análisis sobre las formas de financiamiento, tal y como refleja el gráfico n°20, el financiamiento de la actividad artesanal es obtenido principalmente por la Venta y comercialización de los productos. Otra forma de financiamiento es el beneficio de fondos públicos o privados, donde un 62% de las personas encuestadas han indicado afirmativamente el haber recibido este tipo de financiamiento, mientras que, un 38% indica no haber contado con este tipo de beneficio.

Gráfico n°20: Forma de financiamiento de la actividad

Gráfico n°21: Beneficios a fondos



Fuente: elaboración propia.

Con tal de profundizar sobre el tipo de beneficio recibido, es que se determina las siguientes categorías de respuestas múltiples, donde nos centraremos en aquellos porcentajes de casos con tal de dar cuenta de las respuestas más nombradas en cada categoría.

Tabla n°3: Tipo de fondo

Fondos	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
INDAP	11,8%	18,2%
PRODESAL	23,5%	36,4%
MUNICIPAL	11,8%	18,2%
SERVICIOPAIS	5,9%	9,1%
SERCOTEC	17,6%	27,3%
PROYECTO ASOCIATIVO	11,8%	18,2%
VECINO EMPRENDEDOR SOPRAVAL	5,9%	9,1%
PRODEMU	5,9%	9,1%
UNIVERSITARIO	5,9%	9,1%
Total	100,0%	154,5%

Fuente: elaboración propia.

El fondo público otorgado por PRODESAL, es el fondo más común con el que han sido beneficiados/as los y las artesanos/as de Valle Hermoso, seguido de SERCOTEC que representa una popularidad del 27,3%. Los fondos otorgados por INDAP, la Municipalidad y los Proyectos asociativos obtuvieron cada uno un porcentaje de 18,2%. Mientras que, los

fondos que menos representatividad fueron los otorgados por Servicio País, SOPRAVAL, PRODEMU y fondos otorgados por Universidades.

CONSIDERACIONES DEL APARTADO

- Identificación del/la artesano/a

En relación con la composición demográfica de las personas encuestadas, se determina que existe un predominio femenino en la participación en las reuniones y necesidad de ser visibilizado en el oficio artesanal. Resalta la significativa participación de mujeres en los encuentros realizados en este estudio, siendo estas quienes se encuentran preservando la tradición del tejido artesanal, más antiguo en el territorio. Como hemos señalado, últimamente son los hombres quienes trabajan en los telares, en tanto las mujeres han optado por una diversificación en la producción textil, a través de tareas que requieren terminaciones.

En cuanto a la distribución etaria, destaca la predominancia de personas mayores de 50 años. Esto reflejó que un 52% de las personas activas en el oficio están en edad de jubilación. Este dato refleja un riesgo de pérdida de la tradición artesanal, sin jóvenes interesados en dar continuidad al trabajo artesanal.

Esta tendencia plantea un desafío en la transmisión del conocimiento y las formas de motivar el interés y la participación de nuevas generaciones por el oficio.

- Caracterización del/la artesano/a

Existe una distribución de género que evidencia nuevamente la necesidad del reconocimiento femenino en el oficio artesanal textil, debido a que las mujeres se autodefinen como tejedoras, mientras que, en el ámbito de la venta se identificó que la diferencia de género es menor, lo que sugiere que esta etapa de comercialización es importante tanto para hombres como para mujeres.

Existe una explicación para esta caracterización: la disparidad entre los resultados de la encuesta y las observaciones en terreno puede explicarse por la diferencia en los tipos de participación que se registraron en cada uno de los procesos. La encuesta se basa en las personas que se identificaron o fueron capaces de participar en las reuniones, lo que generó una representación sesgada del género en relación con las tareas realizadas.

En cambio, la observación en los talleres destacó la realidad del trabajo físico en los telares, dominado por los hombres. En consecuencia, aunque los gráficos muestren una mayoría de mujeres en las respuestas de la encuesta, la verdadera distribución del trabajo en el sector artesanal de Valle Hermoso está más equilibrada en cuanto a género, con los hombres trabajando principalmente en los telares y las mujeres en tareas de terminación y detalles finos. En el ámbito de la venta se identificó que la diferencia de género es menor, lo que sugiere que esta etapa de comercialización es importante tanto para hombres como para mujeres.

- Caracterización del Oficio/Producto

Técnicas dentro del oficio: los resultados expuestos dieron cuenta de que los/las artesanos/as participan en diversas etapas del proceso productivo, principalmente en la confección y tejido. Por otra parte, se observó baja representación en técnicas de hilado y teñido, lo que sugiere el aumento de uso de materias primas semiprocesadas o procesadas. Materia prima: Se debe destacar que la utilización de materia prima natural tiene un alto valor en el ámbito tradicional, como al mismo tiempo una característica de relevancia a la hora de promoción y divulgación de los productos que se comercializan en la zona, dado que se pueden explotar estas características en el ámbito de la demanda con consumidores que prefieren y buscan productos realizados con materiales naturales y de forma ecológica y sostenible.

- Caracterización del Taller

Espacio físico: un 65% de los y las encuestados/as, trabaja desde sus hogares, mientras que, un 35% dispone de un taller para desarrollar su trabajo. Estos datos sugieren que para la mayoría de las personas encuestadas los hogares cumplen una doble función, de espacio personal y laboral, dando cuenta de las limitaciones financieras y la falta de acceso a recursos para trasladar las instalaciones a otro espacio.

Equipamiento: el alto porcentaje que indica uso de Telar como equipamiento, permite dar cuenta de la relevancia de un oficio tradicional y artesanal, sin embargo, se identificó un bajo uso de equipamiento complementario como del huso y la rueca, lo que podría dar cuenta de nuevamente del aumento en el uso de materias primas procesadas. El abastecimiento o la accesibilidad de estos equipamientos podría fomentar la utilización de técnicas tradicionales y el acceso un trabajo productivo basado en materias primas naturales.

Herramientas/Materiales: nuevamente vemos el tejido en lana como primordial, sin embargo, los bajos porcentajes de uso de tintes dan cuenta de que no utilizan técnicas de teñido, por lo que, la materia prima es comprada ya lista por proveedores y la necesidad de reducción de la complejidad en el proceso productivo.

Taller familiar: La prevalencia de presencia de talleres familiares dan cuenta de una transmisión intergeneracional del oficio, y de un modelo organizativo familiar. El 26% que dice "No" pertenecer a este modelo de taller, indica otros modos organizativos y/o de diversificación del rubro a través de lo que es el modelo comunitario y el de talleres propios. Subcontratación de procesos: el alto porcentaje que representa la subcontratación de procesos (62%), indica una tendencia a la externalización de tareas que probablemente requieren tiempo y especialización, de modo que se optimice el proceso productivo.

- Características Comunicacionales y de Comercialización

Uso de redes sociales e imagen corporativa: se observa en este punto una tendencia hacia el uso de redes sociales y herramientas de imagen corporativa. Tanto hombres como mujeres muestran altos porcentajes de su uso. Las redes sociales son ampliamente adoptadas entre los artesanos jóvenes y de mediana edad (100% de 18 a 49 años), con un descenso en su uso a medida que aumenta el rango etario, y una disminución considerable a partir de los 70 años. WhatsApp es la plataforma más popular, lo que sugiere que la comunicación directa y personalizada, al igual que el uso por tarjetas de presentación y el uso de correo electrónico. Facebook e Instagram le siguen en porcentajes de uso, dando cuenta de una preferencia por herramientas visuales. Estos resultados dan cuenta de una tendencia hacia la diversificación y modernización del modo de abordar y proyectar la imagen corporativa.

Forma de venta: los datos obtenidos dieron cuenta de una concentración en estrategias de venta enfocadas en el trato directo, pero al mismo tiempo dando espacio a métodos de comercialización en línea y con otros empresarios, cubriendo finalmente una gama de financiamiento mixta.

Forma de financiamiento se basa principalmente en la venta y comercialización de los productos, una parte mucho menor ha sido beneficiada por fondos públicos y/o privados, siendo este un punto importante a resaltar con tal de impulsar las ayudas de los y las artesanos/as del sector.

6. SISTEMATIZACIÓN DE CARTOGRAFÍAS PARTICIPATIVAS

LÍNEA DE TIEMPO

Preguntas dirigidas a relevar la memoria colectiva de las/os productores textiles asistentes a las reuniones grupales, efectuadas en los sectores poniente, centro y oriente de Valle Hermoso.

A) PASADO

1. ¿Existe alguna edificación que haya sido importante para la localidad?

HOTEL CHILE
TEJIDOS PERLA SABAL, TEJIDOS LOLITA, TEJIDOS ESPINOZA
TEXTIL BALTRA
HOSTAL LAS CHAPARRO
BARRIO RESIDENCIAL
MUSEO DE LA LIGUA
LOCALES DE YAMILET ESMERALDA CON COLÓN,
TEJIDOS JR Y LOS MENDOZA
HOTEL RESIDENCIAL ACONCAGUA, RESIDENCIAL BALTRA, RESIDENCIAL REGINA
MERCADO ANTIGUO DE LA LIGUA
FÁBRICA "TEJIDOS LOLITA" Y "LAS HERMANAS CHAPARRO"
FRENTE A LA PLAZA Y/O EN CALLE ESMERALDA.

2. Identifique lugares en dónde se realizaban distintas actividades en torno a la textilería.

QUEBRADA EL POBRE
FERIAS DE TEXTILES CERCANA A TEJIDOS PERLA SABAL
PARQUE TEXTIL EN SANTA TERESA,
PARQUE CENTRAL
TALLERES CEMA CHILE EN LA CALLE ESMERALDA

- a) Parque textil en Santa Teresa, espacio grande en donde se encuentran locales administrados por el municipio de la Ligua que contaban con distintos elementos para el trabajo textil, además de la presentación de servicios y distribución de elementos para la confección de elementos textiles. Además, se ubica dentro de estos servicios externos el apoyo para terminar los grandes pedidos que se iban recibiendo.
- b) Por otra parte, un hito importante a destacar se conforma al cambio generado por la pavimentación de las calles del sector de Valle Hermoso produciendo un notable

B) PRESENTE

1. ¿Dónde cree usted que está más viva la textilería y dónde no?

FERIA DE LA LIGUA,
BARRIO RESIDENCIAL,
SEIS LOCALES INDUSTRIALES TEXTILES EN POLANCO
HILANDERAS DE LA LOCALIDAD.
EN LA CALLE ESMERALDA
BARRIO COMERCIAL Y EN LAS CUATRO ESQUINAS
LA FÁBRICA DE VALENTINA
LA EXPO LIGUA
FERIA DEL TEJIDO
CALLEJÓN RODRIGUEZ

2. ¿Dónde se realizan talleres en que se enseñe la actividad textil?

JUNTAS DE VECINOS Y EL CENTRO DE MADRES.
CECREA
EN LA SEDE EL CLUB AROMOS Y CAMELIAS
BARRIO COMERCIAL
EN LOS HOGARES (PARTICULARES)
TALLERES EN EL MUSEO DE LA LIGUA SOBRE LA TEXTILERÍA

3. ¿Existen festivales, celebraciones o eventos dedicados a la promoción y preservación del patrimonio textil en Valle Hermoso?

FERIA DEL TEJIDO DE LA LIGUA EN VERANO
LOS ANDES LA EXPO FILAN, GRUPO DE TEXTILES
EXPO QUILLOTA
FERIA ARTESANAL EN LA PLAZA DE LA LIGUA

Durante el desarrollo de la actividad las/os asistente reconocieron algunas problemáticas que los afectan en el presente:

- Decaimiento de la actividad debido al auge de las importaciones de elementos textiles, siendo estos más requeridos que las propias creaciones de las/os artesanas/os de la localidad.
- Con la llegada de nuevos horizontes mercantiles, comenzaron a trabajar y aceptar prendas importadas de mala calidad, con la ventaja que costaban menos de la mitad que los tejidos de los artesanos locales. Inevitablemente produjo una desvalorización del trabajo autóctono por el alto costo de sus materias primas como también por el extenuante proceso de elaboración. Por otra parte, se comenzó a utilizar a los

artesanos para modificar la etiqueta de origen de ciertos productos para que pareciera que son elementos creados por ellas/os, generando desprestigio de la buena calidad que solían tener.

- Comerciantes extranjeros venden sus productos más baratos y de menor calidad, proceden a colocarle la etiqueta origen de Valle Hermoso, perjudicando el imaginario de posibles compradores. "El boom de Valle Hermoso se acaba de ir, antes de la pandemia cuando llegaron los ecuatorianos y los chinos".
- Poco manejo en las redes sociales, se necesita acompañamiento por parte de otras personas para que las/os artesanas/os logren un mayor alcance y difusión. Poco acompañamiento hacia las personas que trabajan en el rubro de la producción textil, las mismas exponen que se debe reactivar algunos acompañamientos para así poder llegar a más personas.
- Indican que "Mientras no haya sociedades, no pueden organizarse". "El negocio hoy se basa en la competencia y nula asociatividad". Deben buscar una manera de enlazar a las/os productores de Valle Hermoso para lograr una mayor oportunidad de exponer sus trabajos sin el constante sentimiento de competencia. Desde la originalidad las tiendas del sector empiezan a crear sus propios patrones y diseños, usando distintas técnicas y elementos que los hacen distintos a los que están en otros lugares. No obstante, casi de forma inevitable sucede la copia en serie de estos patrones, generando una evidente competencia entre los mismos locatarios.
- En el centro de La Ligua ya no se encuentran locales que vendan materia autóctona "Se va perdiendo la tradición"
- Asimismo, el contexto ambiental influye en la producción textil: "La falta de agua hace que las ovejas no den tanta lana y que la calidad también disminuya, teniendo en cuenta que eran criadas en el valle".



C) FUTURO

1. ¿Cómo ve usted el desarrollo de la actividad textil de Valle Hermoso? ¿Cuál sería su sueño?

A través de los mapas se puede apreciar que las personas de Valle Hermoso ven un futuro colaborativo entre las/os mismas/os cultores del Valle y otros sitios de la región, con la finalidad de lanzar nuevamente un auge en la venta y producción de textiles. Lo mencionado se puede evidenciar en base a las siguientes actividades y acciones propuestas por las/os asistentes:

- Crear un gremio, intercambio de saberes y la generación de un discurso articulado. Esta brecha existente entre las personas, la cual nace a raíz de la rivalidad entre ellas mismas y el dominio frente a un producto o productos, puede ir disminuyendo de manera paulatina con diálogos y negociaciones mediadas.
- Recomiendan abrir la asociatividad con otras comunas, aprendiendo de otras experiencias que se dediquen al tejido/artesanías con el fin de buscar redes de apoyo con las que se puedan intercambiar saberes y experiencias. Asimismo, la implementación de pequeñas “obras de confianza” hacía las/os integrantes del gremio de tejedores demostraría determinación y seguridad que se mantiene para la activación de la producción textil para el futuro. “Me gustaría que los grandes trabajen con los chicos” “Mantener las pymes y fortalecerlas”

Las/os participantes ven para el futuro un barrio turístico más que un barrio comercial, vendiendo a extranjeros que buscan calidad en vez del valor monetario. En torno a la posibilidad de que haya un aumento en la visita de extranjeros y/o posibles ventas, las personas tienen diversas ideas, tanto como una vinculación con movilización para que las/os visitantes puedan llegar a los lugares de ventas, crear más de estos lugares, visibilizar la ubicación de Valle Hermoso y su producción textil, la posible proyección de una ruta turística, generar una marca en conjunto parecido a lo que se hizo con los “Dulces de La Ligua”, con tal de que sea un producto más reconocible.

Otra de las temáticas mencionadas es la modernización de los productos con la finalidad de atraer la atención de personas sin perder la autenticidad y patrimonio que se ha generado con el tiempo en Valle Hermoso.

2. ¿Dónde deberían de hacerse actividades en torno a la textilería?

Enseñanza de la textilería

“Las/os jóvenes ven y se van, pocos son los que se quedan acá tejiendo”. Las y los asistentes comunicaron diversas posibles actividades a realizar, algunas de ellas se centran en la enseñanza de la producción textil en las escuelas y colegios con la ayuda del municipio de

La Liga, generando en conjunto talleres enfocados en la transmisión de saberes patrimoniales a las nuevas generaciones, de carácter periódico. También indican que esta instrucción se podría incorporar en Centros de Formación Técnicas (CFT), mediante la creación de una carrera que mantenga relación con el diseño y la enseñanza de técnicas textiles. Se menciona que en el museo se llevan a cabo talleres de greda y que sería ideal que se ocupara el espacio para talleres textiles.

Actividades temáticas

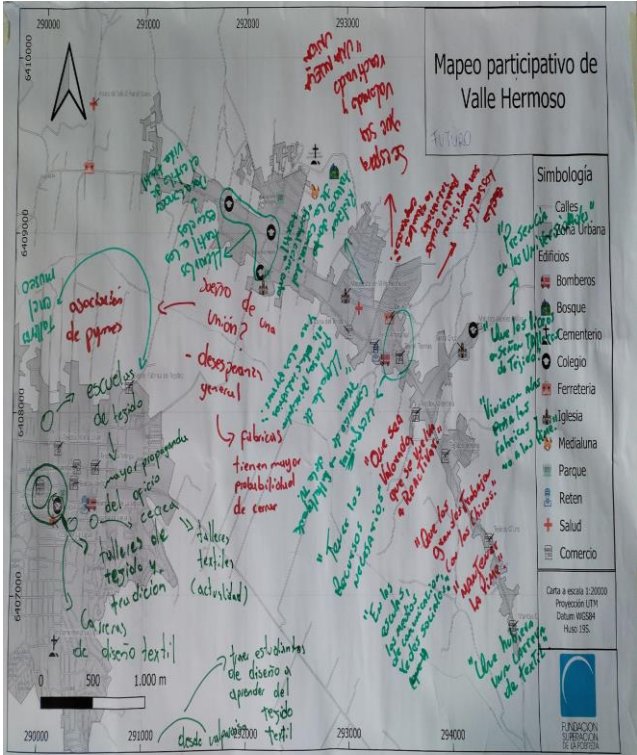
Otro elemento que se repite es ir generando actividades de carácter público en la plaza del sector textil con temáticas dependiente de la festividad que se esté aproximando, es decir, crear elementos en torno a Navidad, Halloween, fiestas patrias, entre otros. También se mencionan instancias variadas, por ejemplo, la creación de un libro de tejidos.

Comunicación y propaganda

Mejorar la comunicación y la propaganda para un aumento en las ventas y visibilización de los tejidos de Valle Hermoso. Se pretende la implementación de nuevos mecanismos de difusión.

- “La publicidad ahora tiene que ser gigante, si hay publicidad la gente viene, si no hay publicidad no sirve de nada, se debe mejorar la comunicación”

Además, requieren mejorar la calidad de la infraestructura para la realización de ventas y el desarrollo de los productos. Se criticó el mal estado de las veredas en torno a los negocios textiles que se convertían en un peligro, además de afectar la imagen pública para los turistas.



CHALECO INTERACTIVO

Mediante la leyenda: "En una palabra, exprese lo que es para usted la producción textil en Valle Hermoso" las/os asistentes a la actividad debían expresar sus apreciaciones respecto a la textilería de la localidad.

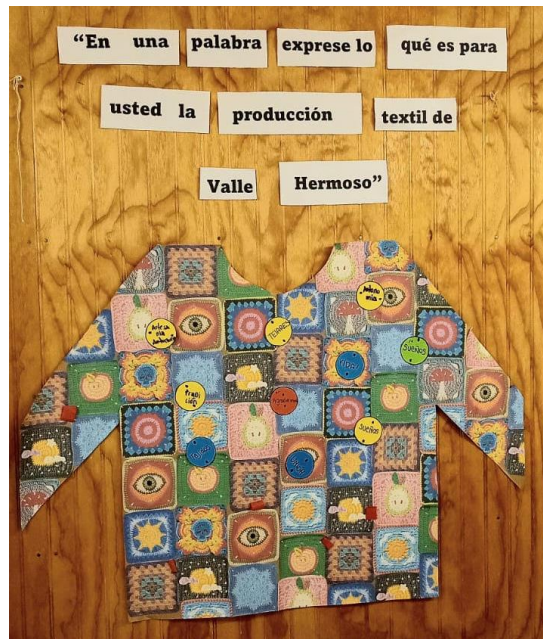
PALABRAS MENCIONADAS

En su trabajo diario se entrelazan sentimientos y emociones diversas, expresadas en las siguientes palabras:

- UNIÓN, SUEÑOS, TRADICIÓN, ARTESANÍA AUTÓCTONA, AUTONOMÍA, TELARES, TEJIDOS, VIDA, AGRADECIMIENTO, ASOCIATIVIDAD
- CARIÑO, ILUSIÓN, ESPERANZA, TRABAJO, TERAPIA, FAMILIA, TRADICIÓN, DESAHOGO, DESINTERÉS, POCO COMPAÑERISMO, DEDICACIÓN, RECUERDOS, MUY BONITO

Si bien, la mayoría de las palabras expresan características "positivas", también se expresaron rasgos "negativos" (estas palabras son escritas entre comillas porque no hay palabras buenas o malas, solo emociones agradables y desagradables para las personas que expresan las mismas). Es necesario destacar un sentimiento compartido de tristeza frente al presente y futuro del patrimonio textil por parte de distintas/os asistentes, siendo estas expresadas de manera oral en una conversación informal. Comentarios como "Los jóvenes no quieren hacer esto", "Ya no trabajo más en telar porque no se vende" y "No le veo futuro" son algunas de las frases rescatadas que dan cuenta lo anteriormente mencionado.

A modo de reflexión final de la actividad del Chaleco Interactivo, se debe de buscar una manera para transformar esta tristeza colectiva en oportunidades para hacer un cambio a futuro, interpretar necesidades e impulsar la salvaguardia del patrimonio textil de Valle Hermoso.

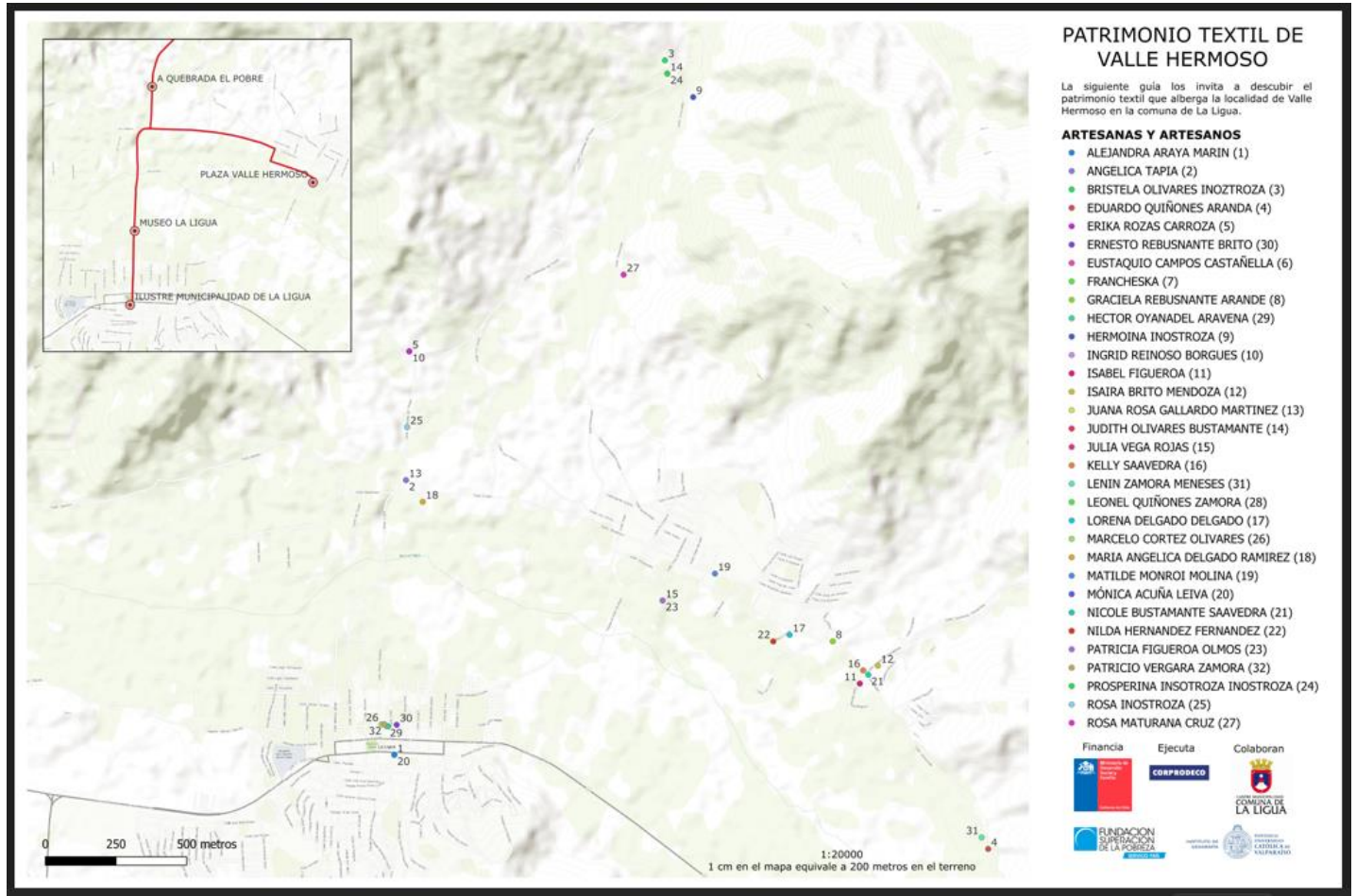


7. REGISTRO DE ARTESANAS Y ARTESANOS TEXTILES EN VALLE HERMOSO

7.1. Tabla de Registro

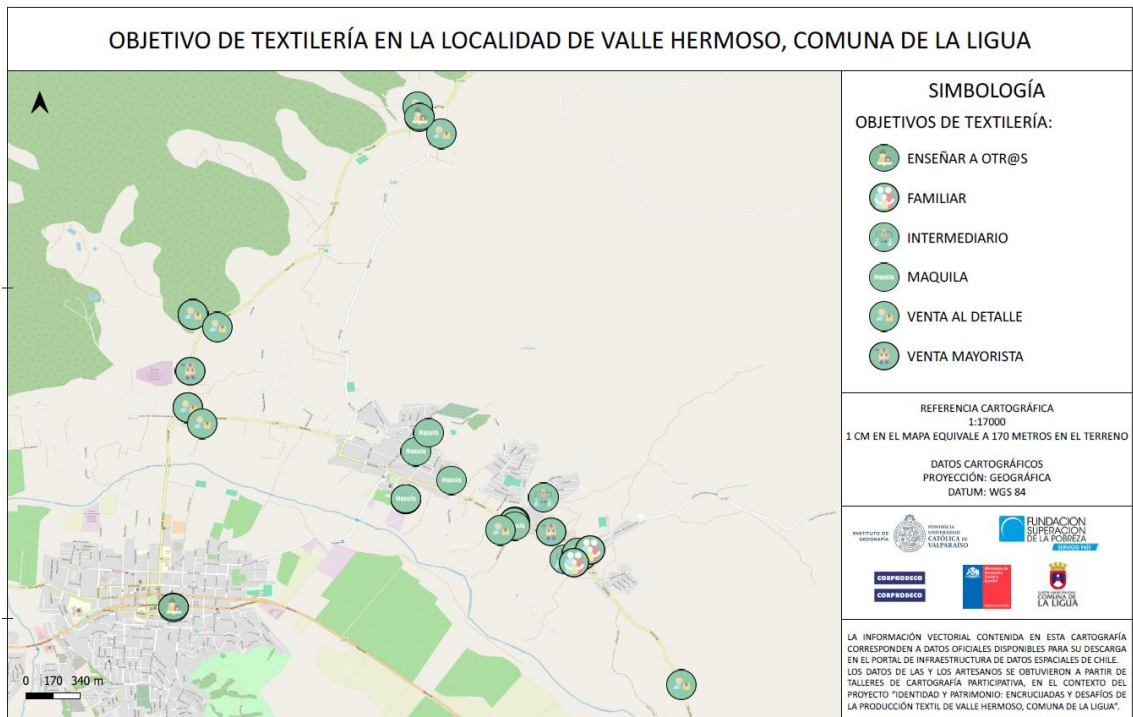
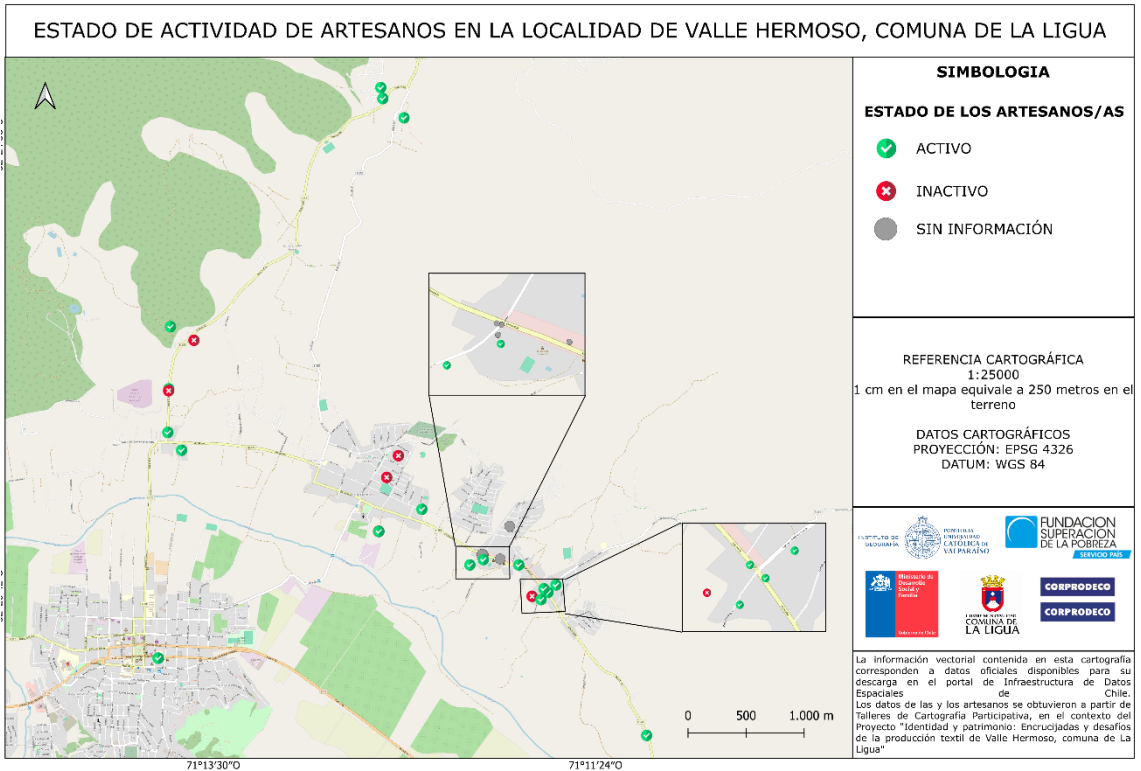
7.2. Plano del Patrimonio Textil Artesanal de Valle Hermoso

Colaboración del Instituto de Geografía de la PUCV

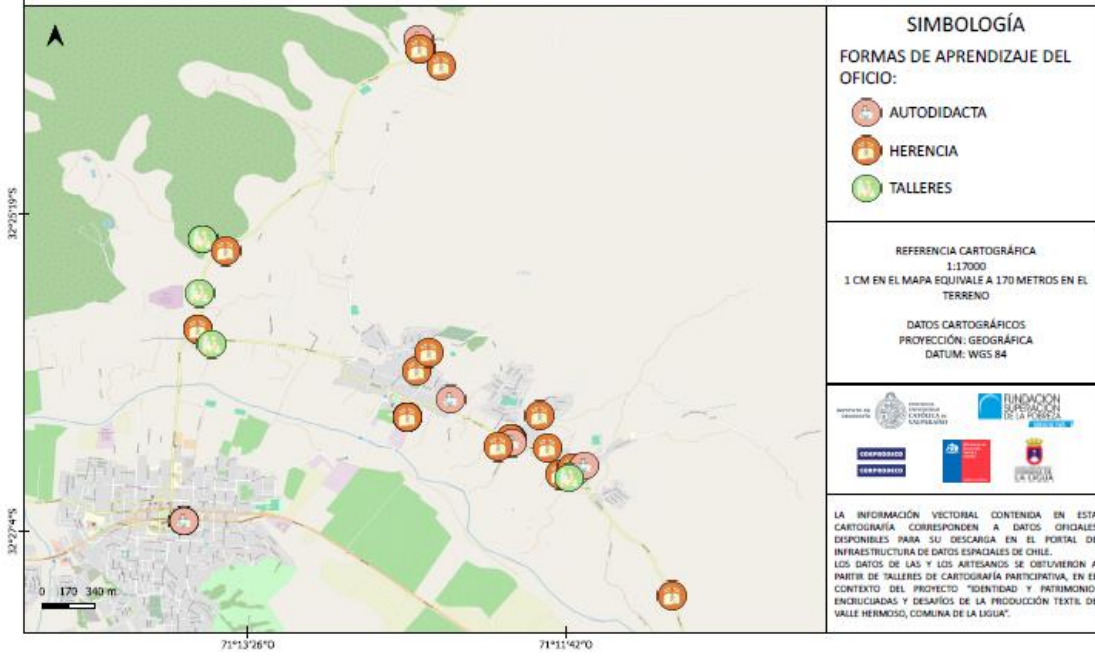


7.3. Productos Cartográficos

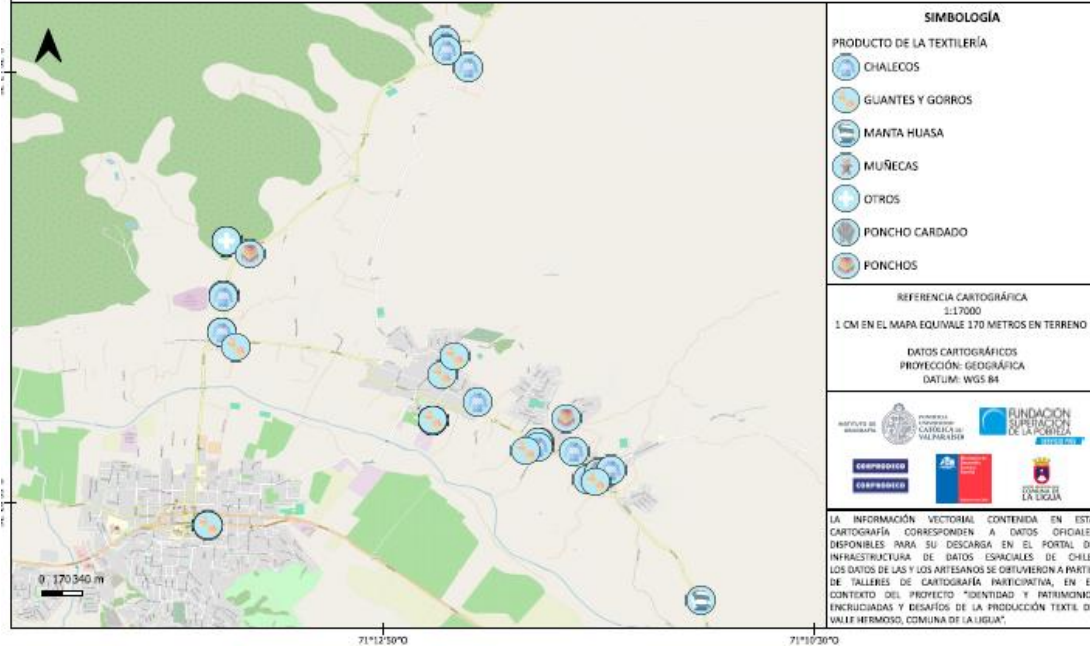
Colaboración del Instituto de Geografía de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV).

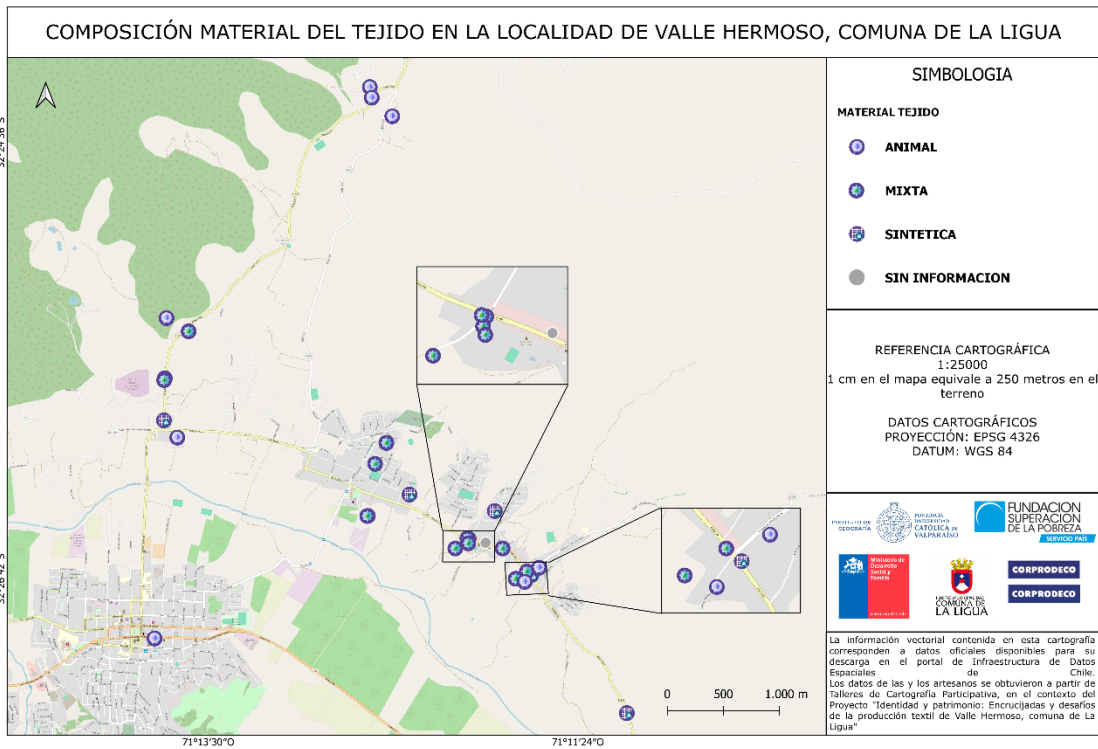


FORMAS DE APRENDIZAJE DEL OFICIO DEL TEJIDO EN LA LOCALIDAD DE VALLE HERMOSO, COMUNA DE LA LIGUA

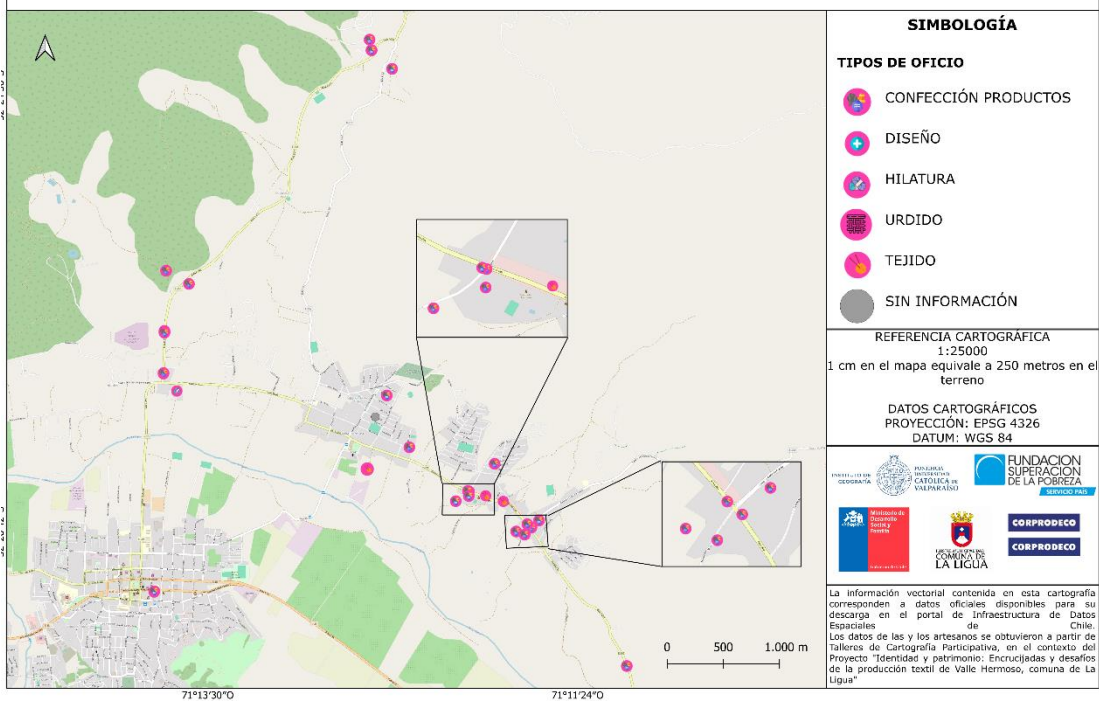


PRODUCTOS DEL TRABAJO TEXTIL EN LA LOCALIDAD DE VALLE HERMOSO, COMUNA DE LA LIGUA

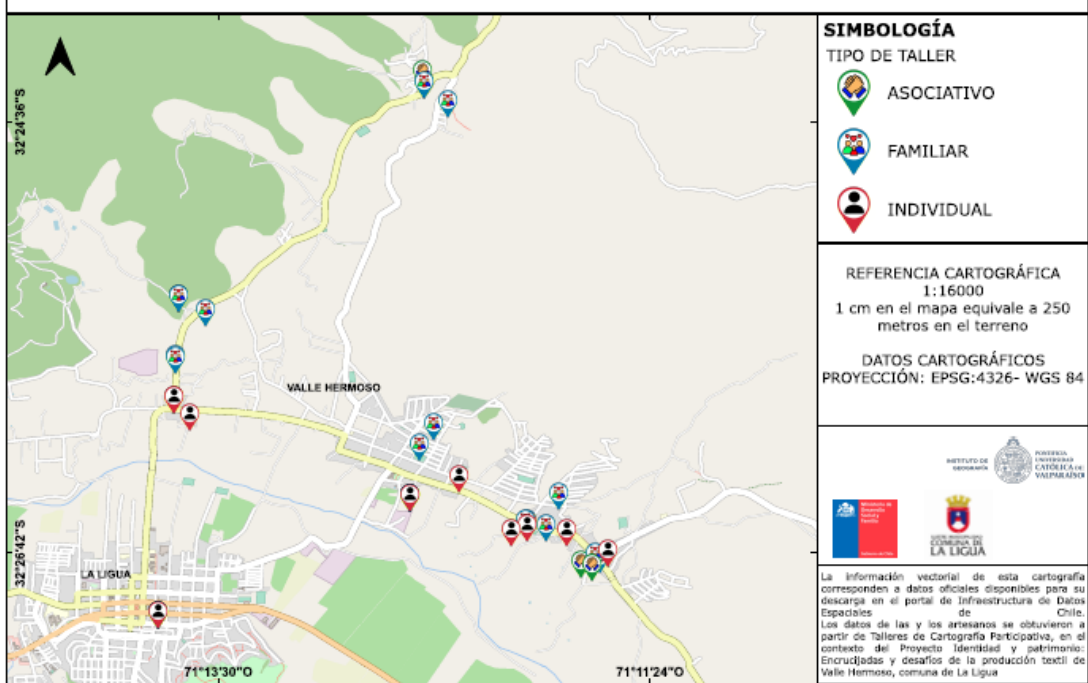


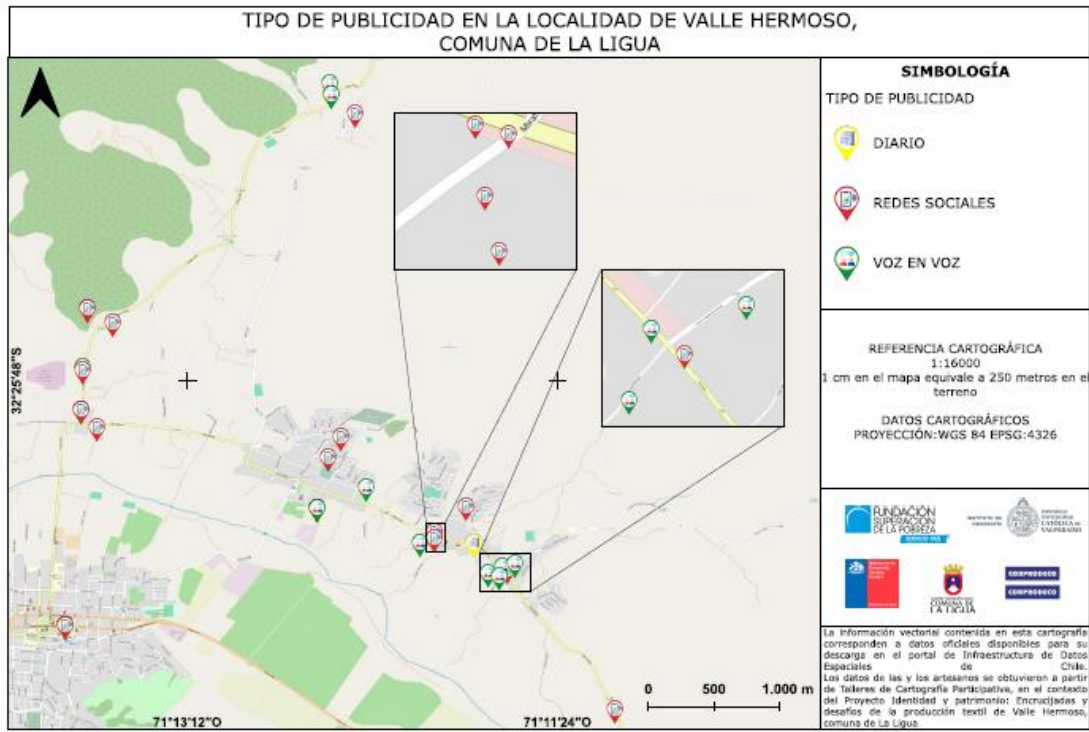
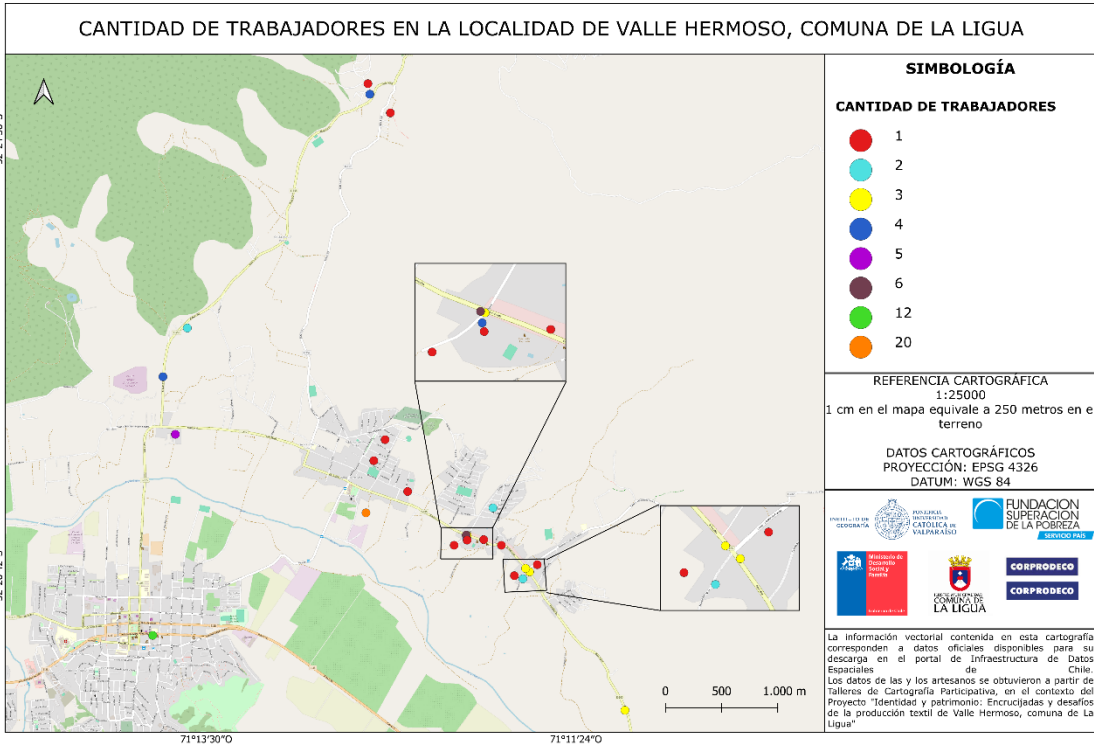


TIPOS DE OFICIO DE ARTESANOS EN LA LOCALIDAD DE VALLE HERMOSO, COMUNA DE LA LIGUA

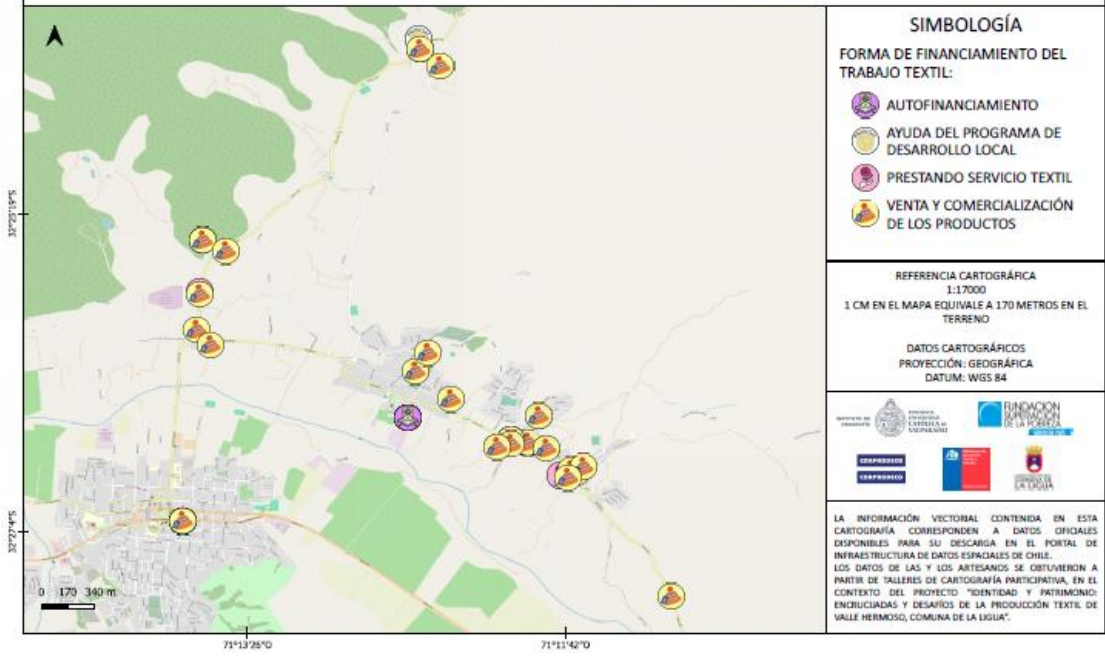


TIPO DE TALLER EN LA LOCALIDAD DE VALLE HERMOSO, COMUNA DE LA LIGUA





FORMAS DE FINANCIAMIENTO DEL TRABAJO TEXTIL EN LA LOCALIDAD DE VALLE HERMOSO, COMUNA DE LA LIGUA



SIMBOLOGÍA

FORMA DE FINANCIAMIENTO DEL TRABAJO TEXTIL:

- AUTOFINANCIAMIENTO
- AYUDA DEL PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL
- PRESTANDO SERVICIO TEXTIL
- VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

REFERENCIA CARTOGRÁFICA
1:17000
1 CM EN EL MAPA EQUIVALE A 170 METROS EN EL TERRENO

DATOS CARTOGRÁFICOS
PROYECCIÓN: GEOGRÁFICA
DATUM: WGS 84

LA INFORMACIÓN VECTORIAL CONTENIDA EN ESTA CARTOGRAFÍA CORRESPONDE A DATOS OFICIALES DISPONIBLES PARA SU DESCARGA EN EL PORTAL DE INFRAESTRUCTURA DE DATOS ESPACIALES DE CHILE. LOS DATOS DE LAS Y LOS ARTESANOS SE OBTUVIERON A PARTIR DE TALLERES DE CARTOGRAFÍA PARTICIPATIVA, EN EL CONTEXTO DEL PROYECTO "IDENTIDAD Y PATRIMONIO: ENCRUCIJADAS Y DESAFÍOS DE LA PRODUCCIÓN TEXTIL DE VALLE HERMOSO, COMUNA DE LA LIGUA".

8. RASGOS IDENTITARIOS DE LA PRODUCCIÓN TEXTIL DE VALLE HERMOSO

El tercer objetivo específico del proyecto propuso “Identificar los rasgos determinantes identitarios de la producción textil de Valle Hermoso, de acuerdo con las apreciaciones de sus cultores y productores”.

Para conseguir este objetivo se estudiaron los resultados del trabajo desarrollado en las 3 sesiones grupales denominadas Cartografías Participativas, realizadas por el equipo de ejecución del proyecto, con grupos de un total de 39 representantes de artesanos locales de Valle Hermoso (2024).

Ante la pregunta de cuáles son los rasgos determinantes del tejido en la localidad, se pueden inferir áreas temáticas que son las siguientes:



La principal temática es la referida a las **Cualidades del oficio**, con 21 menciones a este atributo, las cualidades del oficio son determinantes en la identidad de los y las tejedores y productores del oficio de Valle Hermoso. Con ello, resalta la dedicación y el esfuerzo que significa la realización de cada pieza textil y por su puesto sin dejar de lado la calidad de los productos.

Dentro de las cualidades del oficio, se menciona la calidad de la atención y trato al cliente, con formas de atención personalizada, enfocadas en un trato cara a cara como se observó en el apartado anterior, los y las productores de la zona logran dar cuenta de las características de sus productos y resaltar que es “comercio totalmente artesanal”.

Un rasgo identitario determinante mencionado es la tradición familiar y textil, dando cuenta de una significancia importante a lo que representa la transmisión cultural del arte y oficio. Este conjunto de características —la tradición familiar, la producción local, la continuidad generacional, el relato cultural y la influencia indígena— configuran un perfil identitario sólido en el que los textiles representan mucho más que un producto una expresión tangible de su cultura.

Seguido de esta mención, se identifican las **cualidades de los productos**, con 14 menciones que en 7 casos se refieren a la calidad de los productos. Detalles personalizados únicos, las terminaciones del producto. Esto se complementa con otra de las temáticas abordadas, la referida a "**Hecho a mano**". A partir de la identificación de 10 menciones referidas a este término, se puede identificar como clave el reconocimiento artesanos y artesanas que realizan productos a mano, esto permite resaltar la importancia de la habilidad manual a la hora de confeccionar productos textiles, aun cuando en algunos casos ocupan máquinas y herramientas de apoyo. La valoración del sello distintivo de "Hecho a mano" da cuenta de productos únicos, auténticos y que dan cuenta de la preservación de técnicas culturales y tradicionales.

Otra de las menciones que realizaron tiene relación con las **técnicas de tejido** para las que se les hace necesario contar con herramientas y materiales de trabajo como las mencionadas en el apartado anterior. En este punto resalta el uso del telar con el que se confeccionan productos como frazadas, cubrecamas y mantas. La utilización de **materia prima** natural permite resaltar nuevamente el valor artesanal e identitario de los productos.

CONSIDERACIONES DEL APARTADO

De esta primera introspección al sentir de los lugareños respecto del oficio de tejer y de cómo se identifican con él, lo más importante es que se sienten con un relato, con tradición, con un modo de realizar los productos a mano y con esfuerzo, y con un modo de trato al cliente al ejecutar las ventas. Que sus productos tienen detalles personalizados y dedicadas terminaciones.

No es una técnica ni un producto lo que los identifica sino un modo propio de ser y de hacer. Los materiales, las técnicas empleadas y el diseño de los tejidos no son tan relevantes como las cualidades que distinguen, ya expresadas en este documento.

Insistimos en el uso de un lenguaje textil local en el habla que todavía perdura; en la presencia diaria del tejido por los sonidos del golpeteo de telares que salen de las casas; por el tejedor que hace maquila, o sea que teje por encargo, y transita por la calle con el quilbo (cilindro) al hombro y que lleva el urdido con el diseño realizado por quien encarga el trabajo, que luego teje en el telar de su casa para a continuación, traer de regreso el quilbo con el metraje de tejido ya realizado.

Lo triste es la situación del tejido a pala, que desaparece implacablemente porque esta tecnología estaba en manos de los tejedores más antiguos que han ido falleciendo y sus telares han quedado como un montón de palos a la intemperie olvidando frazadas y ponchos. Una muestra más que la identidad va cambiando según sean los protagonistas de esa cultura y sus acciones.

Las revitalizaciones, de los últimos 15 o 20 años, de técnicas de hilatura y teñido de fibras naturales proteicas, lana, surgidas por proyectos nacidos de instituciones o privados, han generado nuevas-viejas maneras para los oficios textiles. Esto sucede a la par de la entrada de nuevos intereses como el fieltro o el uso del telar de peine liso (telar maría) que implican nuevas técnicas. Ambas situaciones han hecho su ingreso en la cultura tejedora de la zona, desarrollando un sincretismo único que es propio del lugar. La percepción de este fenómeno se demuestra con un ejemplo: un chal de alpaca hecho con hilado a mano con huso de hilar, tejido en telar de peine liso, recientemente introducido en la zona.

La crianza de camélidos en la localidad es otro estímulo para el ambiente tejedor del territorio de Valle Hermoso, cuya fibra motivará a algunos cultores del oficio del tejido, que comenzarán a incorporarla en sus productos.

En los tejedores de pala se detectó que había normas como el modo de seccionar cromáticamente una frazada cuidando que siempre esté el blanco ordenador; la costumbre de hacer dos porque así se hace con las mantas corraleras; las mezclas de colores en los haces de hilos finos para dar el grosor necesario a los hilos para la urdimbre; el dominio de los materiales con un lenguaje propio distinto al uso de los mismos en el telar de peine; el "torcido de lana" que era un hilo en que torcían un hilo de lana hecho en huso con un hilo sintético.

Todo ello se daba simultáneo a tejidos en máquinas de punto y en uno que otro telar industrial adaptado a energía doméstica comprado por fierro viejo a las industrias que cerraron.

Y por último algo valiosísimo que es el lenguaje en que se entienden los tejedores de telar: el husillo; un diñuelo; una mano de urdido de 8; quilbo; medio corazón-listado-campo-listado-corazón-listado-campo; cuerpo de manta; collera; torcido de lana, y más.

La diversidad se la juega entre el tejido veloz y perfecto de los telares de peine y el rescate de técnicas antiguas de hilatura de lanas naturales. Se estima que esa es la identidad que no está en ninguna otra parte. Por eso "tradicón" en la localidad de Valle Hermoso tiene varias acepciones.

9. PROPUESTAS, EXPECTATIVAS Y DESAFÍOS DE LA COMUNIDAD TEXTIL DE VALLE HERMOSO

El cuarto objetivo específico del proyecto está referido a “Recoger las propuestas, expectativas y desafíos de la comunidad textil de Valle Hermoso, La Ligua”. Este objetivo se trabajó mediante el análisis de las respuestas obtenidas en las 3 sesiones grupales que se efectuaron en distintos sectores de la localidad. Con la participación de 39 representantes artesanos/as de la zona, y la creación de preguntas abiertas en el cuestionario implementado a 51 artesanos/as de Valle Hermoso, se ha planteado recoger estas propuestas, expectativas y desafíos de la comunidad textil de Valle Hermoso. Para ello, se presentan en primera instancia las dificultades actuales identificadas para luego, continuar con el análisis enfocado en determinar las propuestas y expectativas que los/as propios/as participantes han expresado como esenciales para avanzar en el reconocimiento y el impulso del oficio.

DIFICULTADES ACTUALES

Faltas, Carencias e Insuficiencias

Las principales dificultades identificadas se centran en cinco grandes temas. El primer tema se ha agrupado y categorizado como “*Falta, carencias e insuficiencias*”, esta se refiere a distintos temas, donde los y las artesanos/as de Valle Hermoso nombran de forma consecutiva la palabra “Falta”, con ello, se observan insuficiencias en ámbito estratégico para el fomento y desarrollo sostenible de la producción artesanal.

Uno de los aspectos nombrados es la **falta de público y clientela**, con ello, se dificulta el crecimiento de los productos, quiénes no pueden depender de un flujo constante de ingresos, dificultando la proyección laboral y productiva. Por lo que, se nombra la necesidad de mejorar las estrategias de **publicidad**, con tal de difundir mejor las características de Valle Hermoso como destino culturalmente valioso y atractivo por sus productos locales.

La **falta de asociatividad** resulta un tema relevante que será nuevamente abordado, ya que, es constantemente nombrado. Los y las artesanos/as demandan el fortalecimiento de lazos colaborativos entre productores artesanales con tal de compartir tanto conocimiento como recursos y experiencias. La cohesión para la compra de productos permitiría bajar los costos de producción fortaleciendo la capacidad de negociación y, por otra parte, la asociatividad facilita el acceso a proyectos de financiamiento, creando al mismo tiempo vínculos comunitarios.

Los **espacios de venta y la falta de financiamiento** responden a problemáticas materiales que dificultan el impulso productivo, el fomento y visibilización de los productos y daría espacio a una identificación en base a un punto de referencia para los potenciales clientes. El financiamiento para la compra de materiales y equipamiento adecuados optimizan el proceso productivo, además ser un soporte en otras áreas como las de marketing y/o capacitación de los y las artesanos/as.

Productos locales v/s productos importados

En segunda instancia nos encontramos con las dificultades que a los y las artesanos/as les ha generado el competir con los precios que ofrecen aquellos comerciantes que trabajan con productos importados. Estos productos, indican, provienen principalmente de países como China y en menor medida de Perú, siendo productos principalmente de producción masiva de muy bajo costo, por lo que, competir con sus precios resulta imposible.

Por otra parte, se indica que la comercialización de productos textiles importados ha generado confusión en el consumidor, dado que, pueden comprar un producto en la zona pensando que es de fabricación local, pero resulta no serlo, devaluando la imagen del producto tradicional, ya que, la calidad y durabilidad de un producto local fabricado con materiales exclusivos y de la zona no es la misma que un producto de comercialización masiva fabricados con materiales sintéticos.



Costos y Carencias de Dinero

Los altos costos de materiales e insumos, la baja de ventas en periodo de pandemia, la competitividad con productos exportados y la falta de servicios básicos y lugar físico estable generan dificultades financieras para el desarrollo de la actividad.

Como se explicó anteriormente, el costo encarecido de materia prima genera dificultades para el sustento del negocio textil. Otro factor que afectó significativamente el mercado fue el impacto provocado por la pandemia, con las restricciones de movilidad y la baja de población flotante el rubro vio una caída en la demanda de los productos.

La competitividad con productos de exportación y la falta de publicidad también son reconocidas como problemáticas que dificultan el despliegue de los productos de la zona. Los costos de mantener un espacio físico destinado a la producción textil y los costos de servicios básicos, como la electricidad, el agua y el gas, impactan directamente en la producción y elaboración de productos. Para los artesanos que dependen de procesos que requieren energía, el aumento de estos servicios significa un incremento considerable en los gastos generales. Esta situación reduce las ganancias y afecta la rentabilidad del negocio, haciendo difícil para los productores sostener su actividad.



Publicidad y Puntos de Ventas

Este punto aparece constantemente como una preocupación por parte de los/as artesanos/as, esto a partir de la **poca publicidad**, la que repercute en la escasa afluencia de público y fomento de los productos. La **poca difusión** y la **falta de visualización** no permiten el desarrollo, ni el fomento productivo. El marketing, el aprendizaje sobre nuevas estrategias y el **manejo de redes sociales** es una preocupación constante por parte de los y las artesanos/as quienes identifican carencias en sus conocimientos referidos a estos temas.



De la Gente en el rubro

La situación de los y las artesanos/as de la zona refleja desafíos de los que depende la continuidad del oficio. La **falta de interés por parte de los jóvenes** y la **falta de capacitaciones** que permitan seguir aprendiendo el oficio dan cuenta de un rubro en crisis. Las nuevas generaciones no tienen interés por aprender el oficio, factor que es determinante para la continuidad del rubro. El desinterés puede estar relacionado con la percepción del trabajo artesanal como poco rentable, también puede deberse a la falta de entornos vinculados a la enseñanza del oficio, restringiendo el acceso al aprendizaje.

Entre una falta de personas que conozcan el oficio y estén dispuestas a enseñarlo y el desinterés de las nuevas generaciones por aprenderlo se genera un círculo de desencuentros es necesario atender para no perder el oficio.

La escasez de personas capacitadas para tejer o enseñar el oficio reduce de manera considerable la posibilidad de subcontratar trabajadores que puedan colaborar en la producción artesanal. Esta situación hace que la producción artesanal se vuelva más lenta, limitada y, en muchos casos, insostenible.

Por otra parte, se indica una falta de comerciantes interesados en invertir y continuar con el negocio textil, esto ha generado cierre de fábricas y talleres, los que en algún momento fueron el motor de la economía en la zona.

Dentro de esto, el factor de falta de visitantes y compradores repercute directamente en lo que es la actividad comercial directa del rubro. Los compradores que en algún momento se vieron atraídos por productos auténticos y de alta calidad están perdiendo el interés en la oferta de este tipo de mercado.



PROPUESTAS Y EXPECTATIVAS

Asociatividad

La asociatividad ha sido un tema clave a la hora de identificar desafíos y expectativas de las y los tejedores de Valle Hermoso. El fortalecer los lazos entre artesanos locales, así como proveedores de materias primas resulta ser primordial en el relato de los/as productores/as de Valle Hermoso.

En este contexto, se identifica la necesidad de asociatividad como propuesta para impulsar de manera conjunta y comunitaria la **compra de materias primas** y la creación de **alianzas con proveedores** específicos, con tal de lograr bajar los costos de compra, adquisición y/o importación de los productos demandados.

Además de ello, resalta la intención de creación de un organismo que se dedique al impulso y fomento de alianzas de **colaboración entre artesanos/as**, esto con el objetivo de unificar aspectos del proceso textil, creando lazos de colaboración y compañerismo entre los y las productores/as de Valle Hermoso. Al mismo tiempo, se plantea el fomento colaborativo con

otras instituciones que puedan ser impulsoras de proyectos y/o beneficiarias de propuestas presentadas por los/as artesanos/as.

Las alianzas con otras instituciones y organismos potencialmente colaboradores permitirían ampliar el espectro de alcance que pueden tener los/las artesanos/as, quienes plantean relaciones de colaboración con el Estado, el municipio y con entidades privadas.

Por otra parte, se identifican propuestas de asociatividad presentadas por los y las participantes de los grupos focales, enfocadas en la creación de otros organismos, esta vez, enfocados en la educación. Desde este punto, es que se sugiere el **fomento a la enseñanza sobre prácticas artesanales**, ya sea, a través de taller especializados o a partir de cursos fijos para la preparación en todo ámbito del fomento artesanal y productivo textil de la zona.

Local Establecido y Fomento Productivo

Las personas participantes de los grupos focales plantean un impulso a la **creación de un espacio físico** que permita la venta y producción de los productos comercializados. Ante esto, es que dentro de las principales propuestas levantadas en los grupos focales es la colaboración entre el municipio y otros entes públicos con tal de otorgar apoyo a los y las artesanos/as locales mediante la creación de un espacio físico que permita albergar puntos de ventas y/o de producción textil.

Esta propuesta, plantea una necesidad y una expectativa por parte de los y las locatarios que permitiría exhibir los productos destinados a la venta y comercialización, al mismo tiempo que cubriría la necesidad de espacio físico de aquellos/as productores/as que no disponen de dependencias adecuadas para el desarrollo de la actividad productiva. Además de ello, promovería el acceso directo de consumidores locales y visitantes.

Por otra parte, se plantea **la creación/implementación de subsidio** financiado por el Estado y/o la municipalidad que permita disminuir costos de producción locatarios, esto a través del apoyo en reducción de costos de adquisición de insumos y materiales necesarios para la producción artesanal. Esta propuesta apunta a mejorar los factores de competitividad de los productos locales, promoviendo la artesanía tradicional y mejorando los niveles de producción.

Otra de las propuestas presentadas que surgen a partir de las necesidades de los y las locatarios/as, es la creación e implementación de un **plan de fomento** que ponga como prioridad la **difusión y divulgación de los productos locales**, permitiendo dar a conocer las características distintivas de estos frente a productos de origen extranjero (como los productos chinos). Con esta propuesta se busca destacar el valor de la producción local en base a la autenticidad y calidad que ofrecen a partir de dos vías:

- Por una parte, a través de campañas de sensibilización sobre la importancia de la compra local y el apoyo en puntos físicos estratégicos y el fomento digital, se amplía

el alcance a la educación de visitantes sobre la importancia del consumo de productos locales.

- Por otra, a través de la creación de sellos distintivos que destaquen que los productos son locales y artesanales. Estos permitirían impulsar el marketing y certificarían sobre la calidad y autenticidad de los productos elaborados en Valle Hermoso. Esto podría beneficiar la promoción de lo local frente a lo internacional.

Capacitación y Publicidad

Otros de los puntos que destacan los/as artesanos/as de Valle Hermoso, es la necesidad de implementación de nuevas formas de publicidad y visualización de los productos que comercializan. Con ello, se pretende obtener mayor difusión y alcance de público potencialmente consumidor de sus productos. Nuevamente, se enfatiza la necesidad de resaltar el valor artesanal y cultural de dichos productos.

Por otra parte, se levantan propuestas que tienen relación con el compromiso de entes gubernamentales para con los y las artesanos/as del lugar, esto principalmente enfocado en la demanda de capacitaciones referidas al manejo del área de difusión y comercialización de los productos y también a capacitaciones relacionadas con la postulación a proyectos, comprendiendo de este último lo que contempla el aprendizaje sobre tipos de fondos públicos y privados, fechas de convocatorias y elaboración de proyectos.

Se propone y visibiliza la necesidad de cursos y capacitaciones sobre el manejo de redes sociales con tal de innovar y fortalecer las nuevas dinámicas de comercialización del mercado. Los y las artesanos/as dan cuenta de un alto sentido de compromiso y adaptabilidad. Al mismo tiempo, resaltan propuestas que permitan difundir el arte del oficio, con tal de dar a conocer y atraer a más personas que se interesen tanto por el aprendizaje del oficio como por la consumición de los productos.

Se identifica como debilidad, la falta de transmisión de conocimiento intergeneracional, para lo que las propuestas anteriores serían punto de anclaje para concretar la transmisión cultural, seguido de propuestas como clases dictadas por las personas con experiencia en el oficio, lo que generaría un mayor vínculo entre jóvenes y adultos, recuperando el sentido de arraigo territorial, recuperando la memoria histórica y las tradiciones de Valle Hermoso.

Finalmente, surge la propuesta de capacitaciones enfocadas en el modelo de negocio. Nuevamente, una preocupación y una expectativa por parte de los y las artesanos/as, es el adquirir los conocimientos necesarios para el manejo del negocio. Esto tendría un doble beneficio, uno por el lado de la creación de lazos y vínculos entre artesanos/as y por el otro el fomento productivo local.

10. REFLEXIONES FINALES DEL EQUIPO EJECUTOR

La localidad de Valle Hermoso de la comuna de La Ligua ha sufrido un impacto en estos últimos años con el deterioro de su imagen como “cuna del tejido artesanal” y una creciente baja en la venta de sus productos, lo cual se vio agudizado durante la pandemia por Covid19. Metafóricamente, una encrucijada se refiere a un momento en la vida en el que un territorio en este caso se enfrenta a una decisión importante que puede tener un impacto significativo en el futuro, afrontando una situación difícil donde hay que elegir entre diversas opciones. De ahí que el equipo ejecutor ha querido puntualizar los distintos aspectos señalados en las encuestas y la observación en terreno para que, aparte de la visión que ha expresado la comunidad textil, se ratifique la apreciación y se pueda asumir esta coyuntura de una forma crítica y reflexiva en este momento decisivo y crucial para la producción textil de Valle Hermoso.

a) La Labor Artesanal en la Actualidad

Además de la competencia externa (tejidos chinos, peruanos, bolivianos) los cambios en las dinámicas comerciales han alterado los mercados locales, afectando la demanda de productos textiles hechos a mano. La tendencia de consumo masivo de productos industriales y la globalización también juegan un papel fundamental en la disminución de la venta de productos artesanales, que requieren más tiempo, dedicación y gastos en recursos.

b) La Escasez de Materiales para el Trabajo Artesanal

Uno de los problemas más relevantes que enfrentan tejedores y tejedoras de Valle Hermoso es la escasez de materiales de calidad, especialmente hilados y las lanas de oveja y alpaca, que son esenciales para la producción de textiles tradicionales. La reducción en la disponibilidad de estos recursos ha generado un aumento en los costos de producción y, en algunos casos, ha obligado a los artesanos a utilizar materiales alternativos de menor calidad, lo que afecta la autenticidad y la competitividad de los productos en el mercado. Esta escasez también limita la cantidad de productos que los artesanos pueden elaborar, lo que impacta directamente en sus ingresos.

c) Cambios en el Rol de Género en el Trabajo Artesanal

Los roles de género en el trabajo artesanal en Valle Hermoso han experimentado una transformación significativa en los últimos años. Tradicionalmente, las mujeres eran las principales encargadas de operar los telares, una tarea que requería destreza y paciencia. Sin embargo, actualmente, los hombres han comenzado a asumir un rol más activo en la operación de los telares, debido a la fuerza física que se requiere para operarlos. Esta modificación de los roles laborales ha alterado las dinámicas tradicionales, y como resultado, las mujeres han redirigido su participación hacia otras tareas complementarias, como terminaciones y bordados. Además, han integrado otras técnicas como el tejido a palillo, el crochet y el trabajo con fieltro, lo que ha permitido una diversificación de la oferta de productos y ha ampliado las posibilidades comerciales. Este cambio en los roles de género ha suscitado un cambio en las tareas, enriqueciendo el proceso de producción y aumentando la variedad de productos disponibles en el sector de Valle Hermoso tales como

chalecos, vestimentas para bebés y niños, artículos artesanales como carteras, juguetes y otros accesorios que reflejan tanto la tradición como la innovación en el trabajo artesanal. Esta evolución en los roles de género también ha fomentado una mayor colaboración entre hombres y mujeres.

d) Falta de Asociatividad y Cooperación

La falta de asociatividad es uno de los mayores desafíos que enfrentan tejedores y tejedoras de Valle Hermoso. A pesar de la conciencia sobre la necesidad de trabajar en conjunto para mejorar sus condiciones de trabajo y fortalecer el sector, sigue prevaleciendo una mentalidad individualista entre los artesanos. Esta falta de colaboración impide que los artesanos puedan adquirir materiales de manera colectiva, beneficiarse de precios más bajos y acceder a recursos compartidos. Además, dificulta la creación de una marca colectiva o estrategias de marketing comunes que les permitan posicionarse mejor en el mercado. La ausencia de una red organizada también imposibilita la capacidad de los artesanos para negociar. El individualismo que prevalece en el sector también obstaculiza la posibilidad de formar una organización formal que rescate y potencie el prestigio que la actividad artesanal tenía en décadas pasadas. A pesar de que algunos artesanos reconocen la necesidad de asociarse para enfrentar estos desafíos, la falta de confianza y la competencia entre ellos han dificultado este proceso.

e) Escasa Participación de los Jóvenes en el Oficio Artesanal

Uno de los desafíos más importantes es la escasa participación juvenil en el trabajo artesanal. La mayoría de los jóvenes de la comunidad optan por trabajos fuera del sector artesanal, debido principalmente a la percepción de que el oficio no ofrece una estabilidad económica adecuada o el reconocimiento social que buscan. Aunque existen esfuerzos por parte de los artesanos mayores para enseñar a las nuevas generaciones, la falta de interés en aprender y continuar con este oficio pone en riesgo la preservación de la tradición. Este vacío generacional podría llevar a que el conocimiento y las habilidades de los artesanos más experimentados se pierdan con el tiempo. Sin una renovación de la mano de obra y un mayor interés por parte de los jóvenes, el futuro del trabajo artesanal en Valle Hermoso se ve comprometido. Es crucial implementar estrategias que atraigan a los jóvenes al oficio, como programas de formación, incentivos económicos y promoción de la importancia cultural y económica de la actividad artesanal. Los artesanos más experimentados coinciden en que es urgente capacitar a los jóvenes en estas técnicas, ya que representan el futuro del oficio y la preservación de esta tradición cultural. Asimismo, se requiere que trabajadores capacitados en telares y empresarios otorguen una remuneración atractiva a quienes ostenten esta experiencia. A pesar de los esfuerzos para enseñar a los más jóvenes, el desafío sigue siendo cómo hacer que el trabajo artesanal sea una opción interesante para las nuevas generaciones, dado el cambio en los valores sociales y las preferencias.

f) Necesidad de Espacios y Capacitación Tecnológica

A su vez, los artesanos reconocen la necesidad de capacitación en el uso de nuevas tecnologías, especialmente en redes sociales y plataformas de comercio electrónico. La incorporación de estas herramientas podría permitirles extender su alcance, promocionar

sus productos más eficazmente y acceder a mercados más amplios. La falta de conocimiento en estas áreas, junto con la carencia de recursos para acceder a una formación adecuada, sigue siendo un desafío que limita el crecimiento de artesanos y artesanas. La falta de capacitación en áreas clave como el uso de tecnologías digitales, marketing en redes sociales y comercio electrónico está limitando las oportunidades de artesanos y artesanas para expandir su mercado. Aunque son expertos en las técnicas tradicionales de tejido, la falta de conocimientos en estas áreas impide que aprovechen las herramientas modernas que pueden aumentar su visibilidad y facilitar la venta de sus productos. Además, la carencia de infraestructuras adecuadas, como espacios de trabajo colaborativos, dificulta la optimización de procesos productivos y la mejora de la calidad de los productos.

g) Preservación de la Identidad Cultural

El trabajo artesanal de los tejedores y tejedoras de Valle Hermoso sigue siendo un pilar importante de la identidad cultural local. A pesar de los desafíos económicos y sociales que enfrentan, los artesanos siguen siendo los guardianes de una tradición rica en historia y significado. Sin embargo, para que esta herencia cultural se mantenga viva, es fundamental que se tomen medidas concretas para garantizar la continuidad del oficio y la preservación de las técnicas tradicionales. Esto incluye tanto el apoyo institucional como el fomento del interés por parte de las nuevas generaciones. La actividad artesanal no solo tiene un valor económico, sino también simbólico, ya que representa una conexión profunda con la historia y la identidad cultural de la región. Si no se toman acciones para asegurar su preservación, existe el riesgo de que esta tradición se pierda, dejando un vacío en la identidad de la producción textil de Valle Hermoso.

11. CONCLUSIONES

Los tejedores y tejedoras de Valle Hermoso están atravesando una serie de dificultades que ponen en riesgo la supervivencia de este oficio tradicional. La competencia desleal, la falta de recursos, la escasa participación juvenil y la falta de asociatividad dificultan el crecimiento y la sostenibilidad del sector.

Sin embargo, la tradición artesanal sigue siendo una parte fundamental de la identidad cultural de la comunidad, y es necesario tomar medidas para asegurar su preservación. Esta competencia ha ocasionado que los consumidores prefieran adquirir productos más baratos, ignorando el trabajo artesanal que requiere dedicación y tiempo.

La disminución de la demanda de productos locales debido a precios más bajos ha impactado negativamente la economía de los artesanos, quienes deben enfrentarse a la desvalorización de su trabajo.

Este fenómeno plantea la necesidad urgente de posicionar los productos artesanales como un valor cultural único y diferenciado, y no solo como una mercancía más en el mercado. Lo anterior se complica aún más con la escasez de materiales de calidad, especialmente hilados, lanas de oveja y alpaca, que son esenciales para la producción de textiles tradicionales. De ahí que esta situación representa una de las principales encrucijadas que ameritan en estos momentos asumir decisiones importantes para su futuro.

Para superar esta instancia crítica, es fundamental la creación de espacios de trabajo comunitarios donde los artesanos puedan reunirse, intercambiar ideas y técnicas, y trabajar de manera colaborativa. Estos espacios pueden ser lugares de formación continua, donde artesanos y artesanas puedan mejorar sus habilidades técnicas y adquirir nuevos conocimientos en áreas como el diseño, la producción, comercialización y gestión empresarial. Además, estos espacios servirían como centros de encuentro para la creación de redes de apoyo, lo que fortalecería la capacidad organizativa de los artesanos.

Es crucial promover la creación de asociaciones o cooperativas entre cultores de este oficio para que puedan compartir recursos, acceder a materiales de calidad a precios más bajos y negociar en conjunto con proveedores. La creación de redes de colaboración también les permitiría unirse para comercializar sus productos de manera más eficaz, aumentar su poder de negociación y trabajar en proyectos conjuntos que fortalezcan el sector. La colaboración en la compra de materiales y la participación en ferias y exposiciones a nivel regional o nacional podría mejorar su visibilidad y competitividad.

Fomentar la asociatividad y la colaboración entre los artesanos, proporcionarles capacitación en nuevas tecnologías y marketing, crear espacios adecuados de trabajo y atraer a los

jóvenes al oficio son pasos esenciales para asegurar un futuro próspero para la actividad artesanal de Valle Hermoso. Solo a través de un esfuerzo colectivo y un apoyo decidido de las autoridades y la comunidad, se podrá garantizar la continuidad de esta producción textil que es un patrimonio heredable, de calidad, que ha prestigiado a la comuna de La Ligua y al sector de Valle Hermoso, como un territorio que es cuna del tejido a nivel nacional.

Valle Hermoso es y ha sido un territorio textil. Mantiene y preserva una tradición ancestral, patrimonio de nuestra cultura.

12. AGRADECIMIENTOS

Como organización y equipo de trabajo, nos llena de satisfacción haber llevado a cabo esta investigación, la cual no solo ha sido una labor de registro y difusión del quehacer de artesanos y artesanas en la producción textil de Valle Hermoso, sino también una experiencia de aprendizaje y reconocimiento hacia una comunidad que ha preservado, a lo largo del tiempo, una herencia cultural de tradición familiar.

Desde el inicio de esta investigación, fuimos acogidos con cariño por tejedores y tejedoras, quienes nos abrieron las puertas de sus hogares y talleres, así como por las instituciones colaboradoras y las comunidades de los sectores que nos recibieron en sus sedes. Este proyecto ha sido posible gracias a su calidez, disposición y el apoyo constante de quienes han sido parte fundamental en este proceso.

Es por este motivo que como Corporación de Profesionales para el Desarrollo Comunal Visión 15, queremos agradecer en primera instancia al Fondo del Patrimonio Cultural que, en su convocatoria 2023, del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, nos adjudicó este proyecto. Seguidamente, vaya nuestra gratitud a las instituciones colaboradoras de este estudio: la I. Municipalidad de La Ligua, la Fundación Superación de la Pobreza, Servicio País, La Ligua y a quienes, en la trayectoria de este proceso, nos apoyaron en forma decidida: el Centro de Formación Técnica de La Ligua y la carrera de Geografía de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Gracias a todos y todas.

Queremos expresar que, en este trabajo, hemos podido recoger no solo los esfuerzos y fortalezas de artesanos y artesanas en su quehacer diario, sino también sus sentimientos, vivencias, expectativas y los desafíos que enfrentan ante las encrucijadas del oficio textil artesanal. Cada testimonio y cada experiencia compartida han sido una pieza clave para entender la riqueza de esta tradición.

Nuestra más inmensa gratitud a todos quienes han hecho posible este proyecto. Sin su apoyo, colaboración y participación no habría sido posible llevar a cabo esta iniciativa, que busca poner en valor el patrimonio textil de Valle Hermoso de la comuna de La Ligua y resaltar la importancia de su significativo quehacer. Así mismo, confiamos que en el futuro este patrimonio heredable vuelva a tener un lugar destacado a nivel nacional e internacional.

Esperamos, con gran confianza, que este esfuerzo que hemos desarrollado de manera conjunta y asociada fructifique en el tiempo y continúe inspirando a las futuras generaciones a seguir manteniendo viva esta tradición. Así, Valle Hermoso será no solo un lugar hermoso, sino también un refugio donde la memoria y el arte textil perduren, tejiendo los sueños de hoy para las generaciones venideras. Un lugar donde el pasado y el futuro se entrelazan en cada hilo, y donde el esfuerzo de quienes trabajan con sus manos se convierta en el alma misma de la comunidad.

